

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 août 2011

Résultats 1^{er} semestre 2011 : résistance de l'exploitation et effet favorable de la restructuration du partenariat Auchan-Ruentex en Chine sur les comptes consolidés

- **Exploitation : performances des pays émergents mais environnement difficile en Europe ; hausse des revenus hors taxes consolidés (+5,8 %) et légère baisse de l'EBITDA (-1,5 %)**
- **Résultat net : 361 millions d'euros, incluant 140 millions d'euros de plus-value liée à la restructuration du partenariat Auchan - Ruentex, en Chine**
- **Hausse des investissements (+20,1 %) et diminution du niveau d'endettement (-7,2 %)**

Exploitation : revenus en hausse de 5,8 % à 21,2 milliards d'euros et EBITDA en légère baisse (-1,5 %)

Au 1^{er} semestre 2011, les activités du Groupe ont dû évoluer dans un contexte difficile en Europe, comparable à celui du second semestre 2010. L'été 2010 avait marqué une rupture, avec la mise en place de plans de rigueur gouvernementaux dans de nombreux pays européens ayant fortement impacté le niveau de consommation.

Les revenus hors taxes consolidés du Groupe sont en hausse de 5,8 % pour atteindre 21,2 milliards d'euros. Leur progression reste significative hors essence et à taux de change constant : elle ressort à 5,0 %, la contribution de l'expansion comptant pour 3,7 % et les performances à magasins comparables pour 1,3 %.

Les évolutions sont cependant contrastées selon les pays : hausse de 3,3 % en France mais légère diminution (-0,8 %) en Europe occidentale hors France. Par contre, ils continuent de progresser fortement (+16,8 %) pour la zone Europe centrale et de l'Est et Asie.

Au 30 juin, l'international représente plus de 55 % des revenus (25 % en Europe occidentale hors France et 30 % dans les autres pays), contre 54 % en 2010.

L'EBITDA diminue légèrement (-1,5 %), essentiellement du fait de la pression sur les marges en zone Euro. Il représente 4,7 % des revenus.

Résultats : baisse du résultat d'exploitation courant (-8,5 %) et hausse du résultat net (+45,4 %)

Le résultat d'exploitation courant diminue de 8,5 % à 450 millions d'euros. Cette évolution est due à la baisse de l'EBITDA et à la hausse des dotations aux amortissements liées aux investissements. Les provisions pour dépréciations de créances de l'activité de crédit continuent cependant de diminuer, notamment en France.

Le résultat d'exploitation s'élève à 611 millions d'euros, en progression de 24,4 % ; il comprend une plus-value de 161 millions d'euros générée par la restructuration du partenariat entre les groupes Auchan et Ruentex en Chine. Préalablement à l'introduction en bourse, en juillet, d'une part du capital de leur filiale commune *Sun Art Retail Group*, les deux groupes ont procédé, en mai, à un échange de titres, générant notamment cette plus-value de 161 millions d'euros dans le résultat d'exploitation, soit 140 millions d'euros nets d'impôt. Suite à cette restructuration, les comptes d'Auchan Chine et de RT Mart Chine sont

consolidés en intégration proportionnelle à hauteur de 51 %, contre respectivement 67,2 % pour Auchan et 50 % pour RT Mart auparavant.

Le résultat net des activités poursuivies atteint 361 millions d'euros (+45,4 %). Retraité de la plus-value liée à la restructuration en Chine, il ressortirait en baisse de 11,2 %.

Au 30 juin 2011, le résultat net part du Groupe s'élève à 341 millions d'euros et représente 1,6 % des revenus du Groupe.

Investissements en hausse de 20,1 % à 562 millions d'euros

Les investissements courants s'élèvent à 562 millions d'euros, en hausse de 20,1 % par rapport au 1^{er} semestre 2010, où ils avaient été réduits fortement (469 millions d'euros). Leur niveau reste cependant encore en deçà de celui du 1^{er} semestre 2009 (632 millions d'euros).

Ils se répartissent pour 50 % en Europe occidentale (dont 35 % en France) et 50 % en Europe centrale et de l'Est et en Asie.

Diminution sensible du niveau d'endettement : 3 879 millions d'euros (-7,2 %)

La dette financière nette atteint 3 879 millions d'euros (45,3 % des capitaux propres). Elle diminue de 7,2 % par rapport au 1^{er} semestre 2010 où elle atteignait 4 181 millions d'euros, soit 52,0 % des capitaux propres. La capacité d'autofinancement est stable (729 millions d'euros contre 728 millions d'euros au 30 juin 2010).

En juin, le Groupe a procédé à une nouvelle émission obligataire de 500 millions d'euros, à échéance 2018, lui permettant de sécuriser sa liquidité et d'en allonger les maturités.

Vianney Mulliez, président du Conseil d'administration a commenté ces résultats :

« Dans cette période encore difficile en Europe occidentale, nos équipes ont su résister en continuant à mener un commerce discount de qualité. Nous avons également diminué notre niveau d'endettement, tout en renforçant nos investissements, notamment à l'international. Ce dernier représente aujourd'hui 55 % de nos revenus, grâce à notre développement et nos performances en Europe de l'Est et en Chine. Nos fondamentaux sont solides et nous permettent de conserver et gagner la confiance du plus grand nombre de clients, malgré les fortes turbulences actuelles. Avec l'engagement de nos équipes, ce sont nos meilleurs atouts pour aborder un second semestre qui s'annonce tout aussi incertain que ce que nous avons anticipé il y a 1 an. »

Les chiffres clés au 30 juin 2011 (en normes comptables internationales IAS/IFRS)

En millions d'euros	S1 2011	S1 2010	Variation	
Produits des activités ordinaires	21 212	20 041	+1 171	+5,8 %
EBITDA ¹	1 005	1 020	-15	-1,5 %
Résultat d'exploitation courant	450	491	-41	-8,5 %
Résultat d'exploitation	611	491	+120	+24,4 %
Résultat net des activités poursuivies	361	248	+113	+45,4 %
Résultat net – part du groupe	341	230	+111	+48,0 %

En millions d'euros	S1 2011	S1 2010	Variation	
Investissements ²	562	469	+93	+20,1 %
Dette financière nette	3 879	4 181	-302	-7,2 %
Capitaux propres totaux	8 560	8 036	+524	+6,5 %
Dette financière nette / capitaux propres	45,3 %	52,0 %		

¹ Résultat d'exploitation courant hors autres produits et charges d'exploitation et hors amortissements, dépréciations et provisions (à l'exception des dotations et reprises sur dépréciation des stocks).

² Hors regroupements d'entreprises (acquisitions d'immobilisations incorporelles, corporelles et d'immeubles de placement).

HYPERMARCHÉS³

575 hypermarchés intégrés dans 12 pays et région

16,8 Mds€ de chiffre d'affaires hors taxes consolidé (+5,9 %)

Le chiffre d'affaires hors taxes consolidé des hypermarchés s'élève à 16,8 milliards d'euros, en hausse de 5,9 %, soit 79 % des revenus totaux du Groupe. A taux de change constant et hors essence, l'évolution ressort à 4,8 % du fait de l'expansion et de performances satisfaisantes à magasins comparables (+1,2 %). Le périmètre hypermarchés France réalise 7,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, en hausse de 2,7 % (+0,1 % à magasins comparables et hors essence) : il représente donc 42,5 % du chiffre d'affaires total de l'activité hypermarchés (soit 33,7 % des revenus totaux du Groupe). Depuis le 1^{er} janvier, le parc s'est agrandi de 16 hypermarchés : 3 magasins ont été ouverts en Europe occidentale - Auchan City Tourcoing (France), Alcampo Séville (Espagne) et Jumbo Portimão (Portugal) - et 14 RT Mart ont été ouverts en Chine. En Russie, le magasin Auchan City de Kuntsevo (Moscou) a été fermé pour reconstruction et agrandissement ; sa réouverture est prévue en 2013.

SUPERMARCHÉS

747 supermarchés intégrés dans 5 pays

3,6 Mds€ de chiffre d'affaires hors taxes consolidé (+4,7 %)

Le chiffre d'affaires hors taxes consolidé des supermarchés progresse de 4,7 % (+2,0 % à magasins comparables, hors essence et taux de change constant) pour atteindre 3,6 milliards d'euros. Cette évolution reflète la relance en France et la bonne progression de la Russie, soutenue par les ouvertures. Au cours du 1^{er} semestre, 11 supermarchés ont été ouverts (8 en Europe occidentale, dont les 2 premiers magasins de proximité à l'enseigne A2Pas en France, 2 en Pologne et 1 en Russie) et 12 ont été cédés ou fermés en Europe occidentale.

IMMOCHAN

312 centres commerciaux gérés (dont 25 en mandat de gestion) dans 12 pays et région

251 M€ de revenus hors taxes (+4,9 %)

Les revenus d'Immochan continuent de progresser (+4,9 %) pour atteindre 251 millions d'euros. Le développement de ces dernières années et les bonnes performances des parcs d'activités commerciales et des galeries expliquent cette évolution. Le taux de vacants s'est également stabilisé à 3,4 %. Immochan totalise plus de 1,8 million de m² en galerie commerciale dont 11 000 m² ont été créés au cours du 1^{er} semestre.

ONEY BANQUE ACCORD

6,7 millions de clients dans 10 pays

2,5 Mds€ d'encours gérés

La production de crédit a retrouvé un rythme de croissance dans la majorité des pays notamment en France et au Portugal. L'encours de crédit géré progresse de 9 %. Le coût du risque est en régression par rapport au 1^{er} semestre 2010, en particulier en France, en Espagne et dans les pays de l'Est. Au 30 juin, le résultat net atteint 13,5 millions d'euros.

AUTRES ACTIVITÉS

E-commerce³ dans 3 pays (France, Luxembourg, Pologne)

22 Alinéa, 33 Chronodrive et 10 Little Extra en France

390 M€ de chiffre d'affaires hors taxes consolidé (+20,0 %)

Depuis le 1^{er} janvier 2011, le secteur opérationnel « Autres activités », qui comprenait jusqu'alors Alinéa, Chronodrive et Little Extra, inclut le E-commerce. Ces différentes activités totalisent un chiffre d'affaires hors taxes consolidé de 390 millions d'euros (+20,0 %). Cette progression s'explique par les ouvertures réalisées en 2010 et 2011 et par le développement de la vente en ligne, alors que le recul des dépenses non alimentaires impacte les performances à comparable d'Alinéa. Au cours du 1^{er} semestre, Chronodrive a créé 5 nouveaux sites et E-commerce a démarré ses activités à l'international : après la France (Auchandirect, Grosbill et Auchan.fr), 2 AuchanDrive ont été ouverts au Luxembourg. Une structure Auchandirect a également été créée en Pologne, dont l'activité a démarré en juillet.

**Les comptes semestriels ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.
Le rapport financier semestriel du Groupe Auchan est consultable sur www.groupe-auchan.com**

Contact presse : François Cathalifaud – Tel. + 33 (0)1 58 65 08 10 – fcathalifaud@auchan.fr
Contact investisseurs : Isabelle Boulainghier – Tel. + 33 (0)3 20 81 68 54 – iboulainghier@auchan.fr

³ Les activités E-commerce qui étaient, jusqu'en 2010, incluses dans l'activité hypermarché, le sont désormais dans les « autres activités ». Les chiffres 2010 ont été retraités afin d'être comparables avec ceux de 2011.