



AuchanSuper ouvre en test à Paris un premier magasin alimentaire d'ultra proximité

« A 2 pas » est un nouveau projet qui fait partie des relais de croissance imaginés dans la branche supermarchés du Groupe Auchan. Renouvelant le commerce alimentaire de proximité, « A 2 pas » se veut le lieu d'un contact quotidien, empreint de convivialité et d'esprit d'accueil, avec une offre centrée sur les produits frais et la marque de distributeur Auchan.

Maintenant les produits Auchan ont leur magasin à deux pas...

Concept urbain, adapté aux nouvelles attentes de gain de temps et de simplicité, « A 2 pas » se positionne aussi clairement sur le terrain d'une offre de proximité qualitative où les prix sont résolument compétitifs.

Un test grandeur nature basé sur la notoriété de la marque

« A 2 pas » complète la gamme des formats exploités dans le Groupe Auchan et bénéficie de l'expérience accumulée et des compétences partagées dans chacun des métiers.

« A 2 pas » exprime tout autant l'esprit d'entreprise, né de l'histoire du Groupe Auchan qui fête cette année ses cinquante ans, qu'une volonté d'innover dans un monde qui change.

Un projet d'entrepreneur pour des entrepreneurs

Autour de la marque Auchan, « A 2 pas » a tout pour séduire des commerçants indépendants adeptes de souplesse, de réactivité, de transparence. Elle conviendra aussi aux salariés du Groupe Auchan désireux de se mettre à leur compte.

La nouvelle enseigne, qui sera présente à Franchise Expo, complète l'offre partenaire d'AuchanSuper, apportant ainsi une alternative innovante, tant à la clientèle qu'aux partenaires actuels du Groupe et futurs associés, dans un univers parfois marqué localement par des positions dominantes.

« A 2 pas »

Contact presse bjavary@atac.fr – 06 21 33 03 42

Le premier magasin « A 2 pas », qui ouvrira ses portes en février, dispose d'une surface de 550 m², à Ménilmontant, en pied d'immeuble.

Près de 5 500 références environ y sont proposées, majoritairement en marque de distributeur, avec toute la diversité développée par Auchan Production.

Tous les besoins du quotidien sont couverts, la vocation est essentiellement alimentaire. Un large choix de produits prêt-à-consommer complète une gamme pratique et gourmande adaptée à la clientèle du quartier. L'assortiment fait aussi la part belle aux produits frais et surgelés ainsi qu'à une offre variée en produits du monde, équitables et bio.

Un modèle adaptable

Le concept « A 2 pas » est conçu comme un modèle à géométrie variable selon ses implantations, avec une offre construite en modules et un aménagement approprié sur des surfaces de 250 à 550 m².

Cette nouvelle « solution alimentaire pour tous » sera chaque fois adaptée à l'environnement du quartier.

En lien avec toutes les fonctions support du Groupe, l'équipe dédiée prévoit déjà le déploiement de l'enseigne. *«Notre objectif est de 50 magasins d'ici 2015, avec plusieurs implantations déjà programmées pour 2011, à Paris et en région parisienne, pour affiner et tester le modèle dans différents environnements.»*

Un développement rapide en franchise et ou en location-gérance est donc envisagé, dans le cadre d'une relation équilibrée et transparente entre partenaires et franchiseur, basée sur les valeurs du Groupe.

« A 2 pas » à Franchise expo - Stand L12/M11 Paris-Porte de Versailles
Du 20 au 23 mars 2011

« A 2 pas »

Contact presse bjavary@atac.fr – 06 21 33 03 42

