

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 août 2010

Premier semestre 2010 : progression du chiffre d'affaires et des résultats

- **Hausse des revenus (+6,8 %) : légère progression à magasins comparables (+1,0 % hors essence à changes constants)**
- **Progression de l'EBITDA (+9,8 %)**
- **Diminution du niveau d'endettement (-10 %)**

Hausse significative des revenus : 20,0 milliards d'euros (+6,8 %)

Au premier semestre 2010, les revenus hors taxes consolidés du Groupe sont en hausse de 6,8 % à 20,0 milliards d'euros.

Ils sont réalisés pour 46 % en France, 27 % dans les autres pays d'Europe occidentale et 27 % dans les pays d'Europe centrale et de l'Est et d'Asie. La part de l'international s'élève donc, au total, à 54 % contre 53 % à fin 2009, une progression principalement due à la poursuite de la croissance sur les marchés russe et chinois, ainsi qu'à un effet de change favorable.

A magasins comparables, le chiffre d'affaires du Groupe à taux de change constants et hors essence augmente de 1,0 %.

Progression de l'EBITDA à 1 020 millions d'euros (+9,8 %)

L'EBITDA atteint 1 020 millions d'euros, en hausse de +9,8 %. Il représente 5,1 % des revenus, pour 4,9 % au 1^{er} semestre 2009.

En France, les activités étaient assujetties, jusqu'en 2009, à la taxe professionnelle. A partir de 2010, celle-ci est remplacée par la cotisation foncière des entreprises (CFE) et par la cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises (CVAE). Alors que la taxe professionnelle était incluse dans les charges d'exploitation, le Groupe a opté pour la présentation de la CVAE en impôt (27 millions d'euros au 1^{er} semestre 2010), ce qui a donc un effet favorable sur l'EBITDA (hors CVAE, il progresse de 6,9 %) et le résultat d'exploitation courant mais n'affecte pas le résultat net.

Hausse des résultats : 248 millions d'euros de résultat net des activités poursuivies

Le résultat d'exploitation courant augmente de +31,3 % (+24,1 % hors impact CVAE) à 491 millions d'euros. Cette hausse est notamment due à la diminution des provisions pour dépréciations de créances de l'activité de crédit qui avaient fortement augmenté en 2009.

Le résultat net des activités poursuivies atteint 248 millions d'euros. Il n'est pas totalement comparable à celui du 1^{er} semestre 2009 où il avait été affecté par des éléments exceptionnels (notamment pertes et dépréciations en Ukraine sur les supermarchés Furshet, mis en équivalence).

Au 30 juin, le **résultat net part du groupe** s'élève à 230 millions d'euros, soit 1,1 % des revenus du Groupe.

Maîtrise des investissements : 469 millions d'euros

Les investissements courants ont diminué de 25,8 % par rapport au 1^{er} semestre 2009. Ils se répartissent pour 36 % en France, 17 % en Europe occidentale (hors France) et 47 % en Europe centrale & de l'Est et Asie.

Diminution sensible du niveau d'endettement : 4 181 millions d'euros (- 10 %)

La dette financière nette s'élève à 4 181 millions d'euros au 30 juin 2010, soit 52 % des capitaux propres, contre 4 645 millions d'euros au 30 juin 2009 (64 % des capitaux propres). La diminution du niveau d'endettement est le résultat des politiques de sélectivité des investissements et de l'amélioration de la capacité d'autofinancement.

Durant le 1^{er} semestre, le Groupe a renégocié les conditions financières de la facilité de crédit de 800 millions, à échéance 2014. Par ailleurs, le 17 août, il a conforté sa liquidité financière en signant auprès de 15 banques un crédit syndiqué de 1 milliard d'euros à échéance 2015, se substituant au crédit syndiqué de 1 milliard d'euros dont l'échéance était prévue en 2011.

Vianney Mulliez, président du Conseil d'Administration a commenté ces résultats :

« Les progressions significatives de notre chiffre d'affaires et de nos résultats traduisent le dynamisme de notre développement dans les pays émergents et la résistance de nos activités en zone Euro, malgré une conjoncture qui reste difficile. Les hypermarchés ont réalisé des performances satisfaisantes au global et à comparable. Les premiers signes de relance ont été observés pour les supermarchés, notamment en France. Banque Accord a également connu une hausse de ses résultats liée à une amélioration du coût du risque et Immochan a maintenu un bon niveau d'activité. Nous continuons, par ailleurs, à nous renforcer sur le métier de l'E-commerce, branche dédiée créée en début d'année.

Les performances globales du 1^{er} semestre permettent d'envisager avec détermination un second semestre qui s'annonce incertain et difficile. »

Les chiffres clés au 30 juin 2010 (en normes comptables internationales IAS/IFRS)

En millions d'euros	S1 2010	S1 2009	Variation	
Produits des activités ordinaires	20 041	18 771	+ 1 270	+ 6,8 %
EBITDA ¹	1 020	929	+ 91	+ 9,8 %
Résultat d'exploitation courant	491	374	+ 117	+ 31,3 %
Résultat net des activités poursuivies	248	155	+ 93	
Résultat net – part du groupe	230	143	+ 87	

En millions d'euros	S1 2010	S1 2009	Variation	
Investissements ²	469	632	- 163	- 25,8 %
Dette financière nette	4 181	4 645	- 464	- 10,0 %
Capitaux propres totaux	8 036	7 263	773	+ 10,6 %
Dette financière nette / capitaux propres	52 %	64 %		

HYPERMARCHÉS

533 hypermarchés : 532 intégrés et 1 mis en équivalence, dans 13 pays et région
16,0 Mds€ de chiffre d'affaires HT

Le chiffre d'affaires HT consolidé des hypermarchés augmente de 7,3 % à 16,0 milliards d'euros, soit 79,6 % des revenus totaux du Groupe. A taux de change constants et hors essence, la hausse atteint +4,6 %, grâce à l'expansion et à une légère progression à magasins comparables (+1,0 %).

En France, le chiffre d'affaires HT consolidé est en hausse de 2,2 % à 7,1 milliards d'euros. A magasins comparables et hors essence, son évolution ressort à +0,2 %.

Depuis le 1^{er} janvier, 18 hypermarchés ont été ouverts (17 créations et 1 acquisition): 1 Auchan en France, où un magasin a, par ailleurs, été transformé à l'enseigne « Prixbas par Auchan », 3 Auchan en Italie, 1 Auchan City et 1 Auchan en Russie, 1 Auchan en Ukraine, 1 Auchan et 9 RT Mart en Chine continentale, et 1 RT Mart à Taiwan.

¹ Résultat d'exploitation courant hors autres produits et charges d'exploitation et hors amortissements, dépréciations et provisions (à l'exception des dotations et reprises sur dépréciation des stocks).

² Hors regroupements d'entreprises (acquisitions d'immobilisations incorporelles, corporelles et d'immeubles de placement).

SUPERMARCHÉS

732 supermarchés intégrés dans 5 pays, dont 662 Simply Market

3,4 Mds€ de chiffre d'affaires HT

Les premiers signes de relance se manifestent pour les supermarchés. Leur chiffre d'affaires est porté par l'amélioration des performances en France (+4,4 % au global et +3,8 % à magasins comparables hors essence) et par la poursuite de la croissance en Europe de l'Est, particulièrement en Russie. Au global, le chiffre d'affaires HT consolidé augmente de 4,6 % à 3,4 milliards, soit 17 % des revenus du Groupe.

Au 1^{er} semestre, 12 supermarchés ont été ouverts (8 Simply Market en Europe occidentale et 4 Atak en Russie) et 19 cédés ou fermés, en France et en Italie. Après la France, l'Espagne et la Pologne en 2009, le déploiement de l'enseigne Simply Market est en cours de finalisation en Italie. En France, 50 magasins de la région parisienne proposent désormais la vente en ligne.

IMMOCHAN

302 centres commerciaux gérés (dont 26 en mandat de gestion) dans 12 pays et région

239 M€ de revenus HT

Les revenus de l'immobilier commercial du Groupe ont continué à progresser (+6,5 %) pour atteindre 239 millions d'euros, principalement du fait de l'expansion, alors que les effets de la crise restent perceptibles sur les performances des commerçants. Le taux d'occupation est cependant en amélioration (4,3 % de taux de vacance contre 4,8 % à fin 2009).

Au cours de la période, Immochan a réalisé 5 ouvertures (2 en Italie, 1 en Russie en mandat de gestion, 1 en Chine continentale et 1 à Taïwan), franchissant le cap des 300 centres commerciaux gérés. Plus de 107 000 m² ont été créés en galerie commerciale au premier semestre, portant à près de 1,8 million de m² les surfaces totales à fin juin.

BANQUE ACCORD

6,5 millions de clients dans 10 pays

188 M€ de produit net bancaire

Le produit net bancaire de Banque Accord a progressé de 5,2 % à 188 millions d'euros ; les bonnes conditions de refinancement ont compensé la diminution de l'encours de crédit. Le coût du risque a baissé fortement notamment en Espagne, mais pèse encore sur le résultat d'exploitation. Ce dernier passe de 5 millions d'euros à 28 millions d'euros. Le résultat net s'élève à 15 millions d'euros, contre 0,2 million d'euros au 1^{er} semestre 2009. Le ratio de solvabilité s'est amélioré, passant de 11,0 % au 31 décembre 2009 à 11,8 % au 30 juin 2010.

Au 1^{er} semestre, Banque Accord a développé ses partenariats en créant deux nouvelles entités : Nectar en Italie, programme de fidélité multi-enseignes incluant les enseignes du Groupe, en partenariat avec le groupe Aeroplan et Armoney, entité monétique en partenariat avec le Crédit Mutuel Arkéa. Banque Accord s'est engagée pour la création d'un registre national de crédit aux particuliers en France, dans le cadre de la réforme du crédit à la consommation. Au 30 juin, Banque Accord totalise 6,5 millions de clients.

AUTRES ACTIVITÉS

19 Alinéa, 9 Little Extra et 21 Chronodrive en France

226 M€ de chiffre d'affaires HT

En France, les enseignes Alinéa, Little Extra et Chronodrive ont réalisé ensemble un chiffre d'affaires de 226 millions d'euros (+8,7 %). Little Extra compte 1 point de vente supplémentaire et Chronodrive a ouvert 5 nouveaux sites. Alinéa a préparé les ouvertures de 3 magasins qui ont eu lieu en juillet.

Une nouvelle division E-commerce a, par ailleurs, été créée. Elle regroupera notamment les enseignes Auchandirect, Grosbill et Auchan.fr.

Les comptes semestriels ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes.

Le rapport financier semestriel du Groupe Auchan est consultable sur www.groupe-auchan.com

Contact presse : François Cathalifaud – Tel. + 33 (0)1 58 65 08 10 – mail : fcathalifaud@auchan.fr
Contact investisseurs : Isabelle Boulainghier – Tel. + 33 (0)3 20 81 68 54 – mail : iboulainghier@auchan.fr