



## Communiqué de presse

Le 18 novembre 2009

### **Signature d'une convention de partenariat entre le groupe Schlecker et le Groupe Auchan**

*Le groupe international de distribution d'origine allemande Anton Schlecker a conclu une convention de partenariat avec Eurauchan, la centrale d'achats du Groupe Auchan. Schlecker bénéficiera désormais en France des services et du savoir faire d'Eurauchan dans le domaine des achats et de la logistique.*

La société familiale indépendante Anton Schlecker, forte de 14000 magasins de distribution de proximité de type « Drugstore » dans 13 pays européens, de 55 700 collaborateurs et d'un chiffre d'affaires 2008 de 7,45 milliards d'euros, assure, avec cette collaboration, la pérennité du développement de son enseigne et de son concept unique en France.

Présent en France depuis 1992 avec une base logistique au Muy (Var), le groupe Schlecker y exploite plus de 160 magasins intégrés, avec une implantation de proximité résolument tournée vers les centres-ville des grandes et moyennes agglomérations du Sud-Est, du couloir rhodanien et de l'Est. Il emploie près de 900 collaborateurs sur ces différents sites.

Le groupe Schlecker a développé un concept unique de discounter de produits de marques nationales en hygiène corporelle et entretien de la maison. Le magasin type à enseigne Schlecker propose plus de 6500 références sur 250 m<sup>2</sup> en moyenne.

Ce partenariat dans le domaine des achats avec le groupe Auchan permettra à Schlecker France de bénéficier dès le 1er janvier 2010 des services et du savoir-faire de la centrale d'achats Eurauchan. Cette convention lui permettra également de proposer sur certains segments spécifiques au marché français des produits à marque distributeur ou premiers-prix du groupe Auchan.

Cette affiliation englobe également la chaîne logistique et permettra à Schlecker France d'approvisionner une partie de son assortiment via les plates-formes logistiques du groupe Auchan.

Avec cette affiliation qui marque le début d'une longue collaboration entre ces deux groupes familiaux, Schlecker France devient le deuxième affilié d'Eurauchan en France, après European Food, à ne pas exploiter directement une des enseignes du groupe Auchan.

\*\*\*

#### Contact Presse Schlecker.

Monsieur Uwe Blank

Directeur de la Communication & du Marketing Anton Schlecker

[u.blank@de.schlecker.net](mailto:u.blank@de.schlecker.net)

#### Contact presse Auchan

François Cathalifaud

Responsable des relations presse

01 58 65 08 10 / 06 21 09 84 35

[fcathalifaud@auchan.fr](mailto:fcathalifaud@auchan.fr)