

Le nouveau site Internet de recrutement de Simply Market reçoit un label d'accessibilité Argent

Partenaire pour la 13^e année consécutive de la *Semaine pour l'emploi des personnes handicapées*, organisée par l'ADAPT¹ et qui se tient du 16 au 22 novembre prochain, l'enseigne Simply Market poursuit son engagement en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés avec la création d'un site Internet de recrutement accessible : www.votre-avenir-simply.fr.

C'est une première dans le secteur de la grande distribution : le site web de recrutement de Simply Market vient d'obtenir le label de qualité Argent Accessiweb®, délivré par l'association BrailleNet et qui témoigne d'un très bon niveau d'accessibilité pour les internautes souffrant de handicaps. Le niveau Argent indique qu'en plus des recommandations essentielles d'accessibilité, le site respecte des recommandations supplémentaires facilitant la navigation (soit 76 critères au total).

Une navigation accessible optimale

Avec la société Atalan, spécialisée dans l'accessibilité numérique, Simply Market a mis au point un site de recrutement qui répond aux besoins des personnes handicapées. Parmi les caractéristiques de ce site, on peut citer :

- **Alternatives textuelles** : les images sont légendées pour être lues par les synthèses vocales (pour les personnes aveugles)
- **Personnalisation de l'affichage** : la taille des caractères peut être agrandie pour les personnes malvoyantes, les styles de décoration (couleurs, etc.) peuvent être modifiés...

¹ Association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées

- **Ergonomie** : le contraste et la lisibilité sont améliorés pour les personnes malvoyantes, des titres sont systématiquement employés pour une meilleure compréhension du texte, etc.
- **Navigation** : le site est utilisable sans souris grâce à la touche tabulation (pour les personnes handicapées moteur)...
- **Sous-titrage** des vidéos.



Où rencontrer Simply Market pendant la *Semaine pour l'emploi des personnes handicapées* ?

- Le lundi 16 novembre de 15h à 15h45 lors d'un « **Handichat** » vidéo sur <http://www.handichat.fr> : Erwan Le Saux, Responsable du Programme Handicap chez Simply Market, interviendra au côté d'une directrice de magasin.
- Le mercredi 18 novembre de 9h30 à 18h au **Forum de l'emploi à Paris** (Halle Georges Carpentier – Place du Port au Prince – 13^e) : les candidats handicapés pourront rencontrer des recruteurs Simply Market (directeurs de magasin, équipes des ressources humaines...).
- Dans les **magasins** Simply Market où les travailleurs handicapés peuvent déposer leur CV qui sera transmis au responsable du Programme Handicap.

Preuve supplémentaire de son implication citoyenne, l'enseigne Simply Market est inscrite dans le « **Guide des entreprises ouvertes à toutes les compétences** ».

En lançant le Programme Handicap il y a 15 ans, Simply Market a fait de l'emploi des personnes handicapées partie intégrante de sa politique de responsabilité sociale durable. Les objectifs de l'enseigne sont principalement de **recruter** – lorsque le handicap est compatible avec les métiers de l'enseigne –, de **lutter contre les idées reçues** – pour ne plus confondre handicap et diminution de la productivité –, de **maintenir dans l'emploi les collaborateurs handicapés** ne pouvant plus tenir leur poste – par des aménagements matériels, organisationnels ou des actions de reconversion – et de **collaborer avec le secteur adapté**.

Parallèlement, de nombreuses actions de sensibilisation sont menées tout au long de l'année auprès des collaborateurs mais aussi des clients de l'enseigne. Simply Market, qui compte dans ses effectifs près de 550 collaborateurs handicapés, s'est engagée dans son dernier accord d'entreprise (2007-2009) sur des résultats chiffrés (ouvrir tous ses supermarchés avec l'effectif légal de 6% de travailleurs handicapés, recruter 90 personnes handicapées, intégrer 45 personnes en alternance, augmenter de 20% la collaboration avec le secteur adapté) et des actions qualitatives (optimiser la vie des salariés en poste, favoriser leur accès à la formation et à la qualification, maintenir dans l'emploi des salariés connaissant des difficultés de santé...).

A propos de Simply Market

L'enseigne de supermarché du Groupe Auchan, c'est :

- 2 000 recrutements par an
- 14 300 collaborateurs
- 300 supermarchés intégrés en France dont 10 créations en 2009
- Une perspective de 450 magasins à l'horizon 2015.

En savoir plus : www.simplymarket.fr

A propos d'Atalan

Atalan est devenu, dès 2003, l'une des principales sociétés de conseil spécialisées sur l'accessibilité du web et la prise en compte du handicap en France. Son objectif est de fournir l'assistance nécessaire pour que l'accessibilité s'inscrive durablement et naturellement dans les entreprises.