

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 août 2009

### Premier semestre 2009 : résistance de l'exploitation et baisse du résultat

- **Résistance du chiffre d'affaires (+0,4 %) et de l'EBITDA**
- **La hausse des charges d'amortissement, les provisions et des éléments exceptionnels pèsent sur le résultat**
- **Solidité financière : plus de 3,7 milliards d'euros de ressources financières disponibles non tirées**

#### **Stabilité du chiffre d'affaires : 18,8 milliards d'euros (+0,4 %)**

Dans un environnement économique difficile, le chiffre d'affaires hors taxe consolidé du Groupe est stable à 18,8 milliards d'euros (+0,4 %). Il s'élève en France à 8,9 milliards d'euros, soit 47 % des revenus du Groupe. Malgré un effet de change défavorable, la part de l'international continue de progresser : elle approche 53 % contre 50 % à fin 2008, du fait des progressions des marchés d'Europe centrale & de l'Est et d'Asie. A magasins comparables, le chiffre d'affaires du Groupe reste quasiment stable à taux de change constants et hors essence (-0,9 %).

L'EBITDA et le résultat ne sont pas totalement comparables à ceux des exercices précédents ; avec, en France, l'application de la loi LME (Loi de modernisation de l'économie), la majorité des marges arrière ont été reportées en marge avant. Cela a eu pour effet de lisser la prise en compte des remises et coopérations commerciales sur l'exercice. Jusqu'en 2008, elles l'étaient de façon plus importante sur le second semestre, ce qui avait un effet défavorable sur les résultats à fin juin, mais était sans impact sur les données annuelles.

#### **Résistance de l'EBITDA : 929 millions d'euros**

L'EBITDA atteint 929 millions d'euros (+13 %) et représente 4,9 % du chiffre d'affaires HT. Ajustée du décalage comptable lié à la LME, l'évolution de l'EBITDA est stable, essentiellement grâce à la performance des hypermarchés.

#### **Résultat impacté par la hausse des charges et des éléments exceptionnels.**

**Le résultat d'exploitation courant** diminue de 1,3 % à 374 millions d'euros sous l'effet de l'augmentation des charges d'amortissement liées à la hausse des investissements de ces dernières années, ainsi que des provisions pour dépréciations des créances, notamment de l'activité de crédit. Ajustée de l'effet comptable de la LME, sa baisse est estimée à -22 %.

**Le résultat net des activités poursuivies** est affecté par des éléments exceptionnels. Il est pénalisé par des pertes et dépréciations sur les supermarchés Furshet en Ukraine (mis en équivalence). Il est soutenu par une diminution de la charge d'impôt, conséquence de la nouvelle loi fiscale en Italie permettant la réévaluation des actifs (comptes sociaux). Il s'élève à 155 millions d'euros.

Au 30 juin, le **résultat net part du groupe** atteint 143 millions d'euros.

#### **Maîtrise et sélectivité des investissements : 632 millions d'euros**

Dans ce contexte perturbé, la sélectivité des investissements a été renforcée. En diminution de 23,6 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008, ils se répartissent de façon équilibrée entre les 3 régions d'implantation du Groupe : 37 % en France, 32 % en Europe occidentale (hors France) et 31 % en Europe centrale & de l'Est et Asie.

## Renforcement des ressources obligataires et bancaires à moyen et long terme

L'endettement net de l'entreprise passe de 3 991 millions d'euros au 30 juin 2008 à 4 645 millions d'euros au 30 juin 2009. Il est pénalisé par la dégradation du BFR (environ 300 millions d'euros), due principalement à la réduction des délais de paiement en France (application de la loi LME). Il représente 64 % des capitaux propres contre 58 % au 30 juin 2008.

Début avril, le Groupe a procédé avec succès à une nouvelle émission obligataire en 2 tranches (6 ans et 10 ans), pour un montant total de 1 milliard d'euros. Le 7 août, il a signé un nouveau crédit syndiqué de 800 millions d'euros d'une maturité de 5 ans. Cela porte à plus de 3,7 milliards d'euros le montant des ressources financières disponibles (non tirées).

Christophe Dubrulle, président du Directoire a commenté ces résultats :

« La crise mondiale affecte nos performances, de façon variable, selon nos 4 activités principales et nos 12 pays d'implantation, mais son impact est finalement globalement en ligne avec ce que nous avons anticipé depuis quelques mois. Même si nous sommes parvenus à maintenir notre chiffre d'affaires et notre EBITDA, à gagner des parts de marché dans des pays comme la Pologne, l'Espagne ou l'Italie pour nos hypermarchés, nous ne pouvons nous contenter durablement de ces performances stables et d'un résultat en recul.

Forts de la mobilisation des 210 000 collaborateurs de l'entreprise, de la consolidation de nos ressources financières, et de nos politiques commerciales en phase avec les attentes de nos clients, nous abordons ce second semestre avec une vigilance encore accrue sur le maintien de nos grands équilibres économiques. »

## Les chiffres clés au 30 juin 2009 (en normes comptables internationales IAS/IFRS)

| En millions d'euros                    | S1 2009 | S1 2008 | Variation | Variation retraitée <sup>1</sup> |
|--|---------|---------|-----------|----------------------------------|
| Produits des activités ordinaires      | 18 771  | 18 692  | +0,4 %    | +0,4 %                           |
| EBITDA <sup>2</sup>                    | 929     | 822     | +13,0 %   | +0,3 %                           |
| Résultat d'exploitation courant        | 374     | 379     | -1,3 %    | -22 %                            |
| Résultat net des activités poursuivies | 155     | 185     | -16,2 %   |                                  |
| Résultat net – part du groupe          | 143     | 174     | -17,8 %   |                                  |

| En millions d'euros                | S1 2009 | S1 2008 | Variation |         |
|------------------------------------|---------|---------|-----------|---------|
| Investissements <sup>3</sup>       | 632     | 827     | - 195     | -23,6 % |
| Endettement net                    | 4 645   | 3 991   | 654       | +16,4 % |
| Capitaux propres totaux            | 7 263   | 6 877   | 386       | +5,6 %  |
| Endettement net / capitaux propres | 64 %    | 58 %    |           |         |

## HYPERMARCHÉS

479 hypermarchés intégrés, dans 12 pays et région

14,9 Mds€ de chiffre d'affaires HT

Les hypermarchés affichent un chiffre d'affaires HT consolidé en hausse de 1,4 %, à 14,9 milliards d'euros, représentant 79 % des revenus du Groupe. A magasins comparables, hors essence et à taux de change constants, il est stable.

En France, le chiffre d'affaires HT consolidé diminue de 4,7 % à 6,9 milliards d'euros, essentiellement du fait du recul du prix de l'essence. A magasins comparables et hors essence, sa baisse reste, en effet, contenue à -1,9 %.

<sup>1</sup> Neutralisation du décalage comptable entre le 30 juin 2008 et le 30 juin 2009, lié à l'application de la loi LME en France (lissage des remises et coopérations commerciales sur l'année)

<sup>2</sup> Résultat d'exploitation courant hors autres produits et charges d'exploitation et hors amortissements et provisions (à l'exception des dotations et reprises sur dépréciation des stocks).

<sup>3</sup> Hors regroupements d'entreprises (acquisitions d'immobilisations incorporelles, corporelles et d'immeubles de placement).

Au cours de la période, le parc s'est agrandi de 11 magasins : 2 ont été rachetés en France <sup>4</sup> pour être transformés à l'enseigne Les Halles d'Auchan et 9 ouverts (1 Auchan en Italie, 1 Jumbo et 2 Pão de Açúcar au Portugal, 1 Auchan en Hongrie, 1 Auchan et 3 RT Mart en Chine). En Roumanie, le Groupe est passé de 29 % du capital de MGV Distri Hiper (6 hypermarchés Auchan) à 49 % en 2008 puis à 100 % en mars 2009. Les enseignes ont également poursuivi le développement de leurs formats de vente en ligne et de Drive ; 6 AuchanDrive ont, notamment, été ouverts en France à proximité d'un hypermarché Auchan, soit 18 sites à fin juin.

### **SUPERMARCHÉS**

*735 supermarchés intégrés dans 5 pays, dont 591 Simply Market*

*3,3 Mds€ de chiffre d'affaires HT*

Accentué par les baisses de prix volontaristes du nouveau positionnement Simply, le ralentissement est plus marqué pour les supermarchés. Ils réalisent 3,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires HT consolidé (-5,1 %), soit 17 % des revenus du Groupe. La première partie de l'année a été marquée par la finalisation du déploiement de Simply Market en France, en Espagne et en Pologne. Il s'est poursuivi en Italie. Dans tous les pays, les magasins transformés à l'enseigne connaissent majoritairement une augmentation progressive de leur fréquentation, ce qui confirme la pertinence du modèle commercial dans ce contexte de crise économique. Au cours de la période, 14 supermarchés ont été ouverts (7 Simply Market en Europe occidentale et 2 en Pologne, 2 Fredi en France et 3 Atak en Russie) et 5 cédés <sup>4</sup> ou fermés, soit un accroissement du parc de 9 magasins. En France, la vente en ligne a démarré avec succès pour une trentaine de magasins de la région parisienne.

### **IMMOCHAN**

*293 centres commerciaux gérés (dont 25 en mandat de gestion) dans 12 pays et région*

*223 M€ de revenus HT*

L'immobilier commercial du Groupe a maintenu une bonne progression de ses revenus : ils atteignent 223 millions d'euros (+4,7 %<sup>5</sup>). Les effets de la crise sont cependant perceptibles sur les performances des commerçants des galeries commerciales ; la hausse des amortissements et provisions a pesé sur le résultat d'exploitation. Au 1<sup>er</sup> semestre, Immochan a accompagné le développement des hypermarchés en ouvrant 3 centres commerciaux (en Hongrie, en Chine et au Portugal). Un mandat de gestion a également été conclu en Russie. En France, Immochan a remporté l'appel d'offre lancé par la communauté d'agglomération du pays de Meaux pour le projet de création d'un pôle de commerces et de loisirs de 48 640 m<sup>2</sup> (GLA).

### **BANQUE ACCORD**

*6,2 millions de clients dans 10 pays*

*179 M€ de produit net bancaire*

Le produit net bancaire de Banque Accord a progressé de 8,5 % à 179 millions d'euros. Le coût du risque a continué de peser sur le résultat d'exploitation qui baisse de 81 % à 4,9 millions d'euros. C'est notamment le cas en Espagne, où l'on observe cependant une stabilisation au 2<sup>e</sup> trimestre.

Le résultat net est de 0,2 million d'euros. Le ratio de solvabilité s'est amélioré, passant de 10,6 % à fin 2008 à 11,1 % à fin juin 2009. Banque Accord compte 6,2 millions de clients soit un gain de 429 000 clients en un an.

### **AUTRES ACTIVITÉS** <sup>6</sup>

*18 Alinéa, 7 Little Extra et 10 Chronodrive en France*

*208 M€ de chiffre d'affaires HT*

Les 3 enseignes ont réalisé ensemble un chiffre d'affaires de 208 millions d'euros (+22 %). Elles ont continué à développer leurs activités en France. Alinéa a ouvert un magasin à Wittenheim (Mulhouse) et poursuivi avec succès le développement de la vente en ligne. Little Extra a ouvert 2 points de vente. Chronodrive compte 2 nouveaux sites.

**Le rapport financier semestriel du Groupe Auchan est consultable sur [www.groupe-auchan.com](http://www.groupe-auchan.com)**

Contact presse : François Cathalifaud – Tel. + 33 (0)1 58 65 08 10 – mail : [fcathalifaud@auchan.fr](mailto:fcathalifaud@auchan.fr)

Contact investisseurs : Isabelle Boulainghier – Tel. + 33 (0)3 20 81 68 54 – mail : [iboulainghier@auchan.fr](mailto:iboulainghier@auchan.fr)

<sup>4</sup> Dont le supermarché Atac de Bobigny, transféré dans le périmètre hypermarchés.

<sup>5</sup> +8,7 % hors activité de construction-vente.

<sup>6</sup> A partir de 2009, un 5<sup>e</sup> secteur d'activité intitulé « Autres activités » est créé (application de la norme IFRS 8 – Secteurs opérationnels). Jusqu'en 2008, elles étaient incluses dans l'activité Hypermarchés.