

Croix, le 4 juin 2009

IMMOBILIER COMMERCIAL / TROPHÉES DU CNCC

**Nominé aux Trophées du CNCC dans deux catégories,
Immochan remporte les prix « Meilleure création de centre commercial »
et « Meilleure opération citoyenne dans un centre commercial »**

A l'occasion du SIEC 2009 qui s'est tenu les 2 et 3 juin derniers à Paris, Immochan a eu le plaisir de voir son travail récompensé lors des Trophées du CNCC. Nominé dans les catégories « Meilleure création de centre commercial » en partenariat avec Klépierre-Ségécé et « Meilleure opération citoyenne dans un centre commercial », Immochan a remporté les deux prix, confirmant ainsi son statut de leader en matière d'immobilier commercial.

Immochan : le palmarès 2009**CATEGORIE MEILLEURE CREATION DE CENTRE COMMERCIAL****Maisonément Boisséart : un retail park dédié à l'univers de la maison**

Né du partenariat Immochan / Klépierre-Ségécé, Maisonément constitue un nouveau concept d'offre commerciale répondant aux aspirations actuelles des consommateurs en équipement de la maison. L'ensemble est structuré autour de quatre très grandes surfaces commerciales (Alinéa, Boulanger, Aquamondo et bientôt Zôdio), véritables locomotives du pôle, 31 moyennes surfaces et boutiques, ainsi qu'un pôle de restauration et un pôle de services. Cette nouvelle forme structurée de parc d'activités commerciales, véritable centre commercial à ciel ouvert, se caractérise par une architecture qualitative, l'organisation des circulations piétonne et automobile et le respect de l'environnement urbain ou naturel. L'offre spécialisée de Maisonément lui permet d'attirer des visiteurs à plus de 45 minutes de voiture et donc de rayonner sur un bassin de consommation de près de 690 000 habitants.

**CATEGORIE MEILLEURE OPERATION CITOYENNE DANS UN CENTRE COMMERCIAL****Installation de défibrillateurs cardiaques dans 116 hypermarchés Auchan et 27 galeries commerciales Immochan**

On estime aujourd'hui à 60 000 le nombre de morts en France dues à un arrêt cardiaque, dont 45 000 à 50 000 par fibrillation. Une intervention rapide, en moins de quatre minutes, permet d'augmenter les chances de survie de 2% à 25%. Pour permettre à chaque citoyen de réagir en cas d'urgence, Auchan France et Immochan ont décidé d'équiper l'ensemble de leurs hypermarchés et centres commerciaux de défibrillateurs cardiaques.

**Contact Presse : Agence Mot Compte Double**Céline Tondi - ctondi@motcomptedouble.fr - 03 20 74 95 23 / 06 16 75 40 75Communication Immochan : Elodie Mallet – elmallet@immochan.com

Ces Défibrillateurs Entièrement Automatiques (DEA) sont d'utilisation immédiate, en libre service, sans intervention humaine ni nécessité de formation préalable.

Généralisé en janvier 2009, le déploiement des DEA a déjà permis d'équiper la totalité des hypermarchés Auchan, soit 116 magasins. Sur les 55 galeries Immochan, 27 ont déjà installé un DEA, les 28 autres ayant programmé leur achat pour le 1^{er} trimestre 2009. Des campagnes régulières de formation et de sensibilisation aux premiers secours complètent ce dispositif, dont l'objectif avoué est de réussir à sauver entre 4 000 et 5 000 vies par an, soit l'équivalent de ce qui a été fait en matière de sécurité routière.

Les Trophées du CNCC : une reconnaissance nationale du savoir-faire Immochan

Chaque année, le Conseil National des Centres Commerciaux décerne « les Trophées du CNCC » aux professionnels de l'industrie des centres commerciaux à l'occasion du SIEC. **Ces récompenses mettent en lumière le travail et l'implication de plusieurs équipes**, remarquables grâce à la qualité et à l'originalité de leurs actions menées au cours de l'année précédente.

Cet événement incontournable est également l'occasion pour les professionnels des centres commerciaux nommés d'être reconnus par l'ensemble de leur profession et de se distinguer clairement en temps que leader.

Les sept catégories

- *Opération(s) citoyenne(s)*
- *Campagne(s) de Communication et Politique(s) Marketing*
- *Enseigne(s) au développement prometteur en centre commercial (Boutique et GSS)*
- *Création de parc d'activités commerciales*
- *Création de centre commercial*
- *Rénovation Extension de centre commercial*
- *Trophée d'Honneur du CNCC Décerné à une personnalité ayant marquée l'industrie ses centres commerciaux*

A propos d' Immochan :

Fondée en 1976, Immochan est aujourd'hui l'une des premières foncières européennes de centres commerciaux. Immochan a fondé son expertise d'opérateur global autour de 4 métiers majeurs : promotion, commercialisation, exploitation et gestion du patrimoine. Une stratégie de responsabilité globale qui garantit à ses partenaires privés et publics la solidité et la pérennité de chacun de ses programmes. Aujourd'hui, Immochan gère 289 centres commerciaux dans 12 pays et possède 1,6 million de m² en galerie commerciale. Véritables espaces de commerce et de vie, conviviaux et marchands, ces centres commerciaux « nouvelle génération » ont l'ambition de devenir la destination favorite de leurs clients.

www.immochan.com

Contact Presse : Agence Mot Compte Double

Céline Tondi - ctondi@motcomptedouble.fr - 03 20 74 95 23 / 06 16 75 40 75

Communication Immochan : Elodie Mallet – elmallet@immochan.com