

Las ventas de SABECO crecieron el 1,7% en 2008, hasta 1.062 millones

Simply marca el futuro de la cadena consolidándose como modelo con las enseñas Simply Market, Simply City e HiperSimply.

Zaragoza, 22 de abril de 2009.- La cadena de supermercados SABECO incrementó el **1,7% su cifra de ventas** en 2008, hasta alcanzar una facturación de **1.062 millones de euros**. SABECO realizó inversiones por valor de **47 millones** de euros en aperturas, adquisiciones, nuevas soluciones tecnológicas y también en transformaciones de sus supermercados a Simply Market.

Durante el año pasado la compañía abrió un nuevo supermercado en la localidad de Utebo (Zaragoza) y adquirió 5 supermercados de la cadena catalana Tic Tac en Terrassa, Mataró, Sabadell y Barbera del Vallés todos ellos en la provincia de Barcelona. También se abrieron nuevas gasolineras en Alcañiz y Ejea de los Caballeros.

SABECO acabó el ejercicio con 126 establecimientos de los cuales 49 bajo la enseña Sabeco, 56 Simply Market, 16 Simply City, 3 HiperSimply y 2 "7d". Además 117 establecimientos asociados Aro Rojo y 13 gasolineras.

SUPERMERCADOS URBANOS Simply Market y Simply City, dos versiones según el tamaño.

Simply Market, es un supermercado cómodo y espacioso, en el centro urbano de la ciudad, algunos de ellos con parking con una superficie aproximada de 1.200 m². Este es el supermercado ideal para realizar las compras en la ciudad, ya que cuenta con todas las secciones de alimentación: frutería, charcutería, cremería y carnicería todas ellas en libre servicio y pescadería en mostrador tradicional, además de horno de pan recién hecho. Simply Market cuenta con un gran surtido en productos de gran consumo y una selección de productos de bazar.

Simply City, son pequeños supermercados de proximidad situados en el centro de grandes ciudades con una superficie cercana a los 600 m² y que satisfacen todas las necesidades básicas de los clientes con un surtido de alimentación. La especialidad es el producto fresco, y además cuenta con horno de pan recién hecho.



Nota de Prensa

Tras la transformación de todos los supermercados urbanos de la compañía finalizada en marzo de 2009, el nuevo reto es convertir los establecimientos de mayor tamaño (entre 2.500 y 4.500 m²) en HiperSimply. Se trata de 25 hipermercados que próximamente se adaptarán a la filosofía de Simply. También la compañía pretende desarrollar una nueva línea de franquicia.

Con la transformación a Simply de los 97 supermercados urbanos (66 Simply Market y 31 Simply City) de la compañía finaliza un proceso que ha durado los últimos tres años. La transformación de estos supermercados ha supuesto una inversión de **30 millones de euros**.

Política comercial: Precios bajos

La política comercial de Simply Market se basa en precios bajos todos los días, con un posicionamiento basado en ser la enseña más barata del barrio o área de influencia en la que está ubicada.

Además de ofrecer los precios más bajos de la zona donde se encuentra ubicado, Simply Market ofrece otra fórmula para ahorrar: la **tarjeta de fidelidad**. En la actualidad existen 700.000 tarjetas de fidelidad que permiten de forma gratuita acumular puntos por tramos de compra y posteriormente canjear esos puntos por bonos de 5 euros que se pueden utilizar para pagar las compras. En 2008 se regalaron a los clientes **4 millones de euros** en bonos de 5 euro.

Garantizar el poder adquisitivo de los trabajadores

SABECO cerró el ejercicio 2008 con una plantilla de **5.910 empleados**, de los cuales el **89% poseen un contrato indefinido**. Además de garantizar la estabilidad laboral el nuevo Convenio firmado en junio de 2008 y con una vigencia de tres años pone todo su empeño en favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar de todos sus colaboradores con medidas especiales tales como permisos retribuidos para acompañar a hijos al médico, excedencias por cuidado de hijos y familiares y jornada continua, entre otras.

La compañía presta especial atención a la mujer y facilita su incorporación al mundo laboral; **el 85% de los colaboradores son mujeres**. La protección de la maternidad es una de las garantías que ofrece la compañía. El año pasado se puso en marcha un programa mediante el cual las mujeres embarazadas pueden dejar de trabajar desde la vigésima semana de gestación y percibir el salario íntegro hasta el día del parto, así como otras muchas ventajas.



Nota de Prensa

Los colaboradores además de empleados pueden ser propietarios de la empresa invirtiendo en la sociedad Valsuper Internacional que engloba el patrimonio de los supermercados del Grupo Auchan, cuyos títulos no cotizan en bolsa y en la que los empleados poseen el 15% del capital total.

El número de empleados de la compañía que son **accionistas** ascendió en 2008 a **2.652 trabajadores**, lo que supone el 59% de las personas que están en disposición de serlo.

SABECO puso en marcha en el último trimestre de 2008 la **prima de progreso** una nueva retribución variable con carácter trimestral vinculada a los resultados de cada centro de trabajo. Esta medida permite a los empleados participar en los beneficios de la propia compañía y así mejorar su poder adquisitivo y su calidad de vida. En 2009 se repartió más de **1 millón y medio de euros entre los colaboradores** en concepto de prima de progreso. La empresa también garantiza el poder adquisitivo de sus empleados con incrementos salariales superiores al IPC.

Desarrollo tecnológico: Activa tu caja

SABECO ha puesto en marcha el sistema "Activa, tu caja", la nueva área de pago automático para los supermercados de las SABECO y SIMPLY MARKET. El sistema, desarrollado e implantado por IBM, consta de cuatro cajas de pago automático para compras de cesta, que permite el cobro de forma sencilla y sin necesidad de esperar colas, admitiendo pago en metálico o con tarjetas. El primer supermercado en el que SABECO la implantó es un Simply City situado en la calle Bravo Murillo 16 de Madrid, que se convierte en el primer supermercado de proximidad de España que integra una tecnología de última generación para la gestión de cobro automática de los clientes. En 2008 se ha implantado en 25 supermercados.

Comprometidos con la sociedad

SABECO es una empresa respetuosa con el medio ambiente y que busca minimizar el impacto que su actividad produce en el entorno. Asimismo pretende informar y concienciar a sus empleados y clientes sobre la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente y la necesidad manifiesta de introducir en sus vidas hábitos y costumbres que nos ayuden a preservarlo y a contaminar menos.

Simply ha eliminado de todos sus centros las bolsas de plástico de la sección de frutería y las ha sustituido por bolsas de papel 100% reciclables. Así mismo en la sección de pescadería se ha implantado una bolsa de papel plastificado de uso alimentario que permite ser reciclada depositándola en el contenedor amarillo.

Además Simply pone al alcance del cliente la bolsa ECO-SIMPLY una bolsa de tela que permite al cliente utilizarla en infinidad de compras. Con esta iniciativa se pretende



Nota de Prensa

reducir el abusivo número de bolsas de plástico que se utilizan, y todo lo que su uso conlleva como las emisiones de CO2 que se producen en su fabricación.

El apoyo a los colectivos desfavorecidos es uno de los ejes de trabajo de la Responsabilidad Social Corporativa de la empresa. La compañía colabora con infinidad de Organizaciones sin Ánimo de Lucro como Cruz Roja, Fundación IUVE o Fundación Crecer Jugando entre otras. Desde la compañía también trabaja para que los colectivos con más dificultades tengan una vida con igualdad de oportunidades y un futuro esperanzador.

SABECO participa de todo lo que ocurre en su entorno más inmediato. En todas las ciudades en las que está ubicada colabora con entidades deportivas, culturales y sociales, sobre todo con actividades dirigidas hacia la infancia y la juventud. En 2008 financió proyectos deportivos por valor de 107.000 €, actividades culturales por valor de 109.000 € y contribuyó con 184.000 € en proyectos de acción social.

El nuevo informe de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía se encuentra disponible en www.simply.es y www.sabeco.es

Más información:
Cristina Joven
650 910 210
cjoven@sabeco.es

