

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 mars 2009

**Résultats 2008 : bonne progression  
du chiffre d'affaires (+7,5 %) et de l'EBITDA (+9,2 %),  
légère baisse du résultat net des activités poursuivies (-2,4 %)**

Le Groupe a réalisé en 2008 des performances globalement satisfaisantes, compte-tenu du contexte économique, mais contrastées selon ses activités et les pays où il est implanté. L'année a été marquée par un développement rapide, particulièrement en Chine et en Europe de l'Est où le Groupe s'est renforcé en Russie et a démarré ses activités en Ukraine. Le montant des investissements augmente de 20,9 % à 2,1 milliards d'euros.

▪ **Chiffre d'affaires en hausse de +7,5 %**

Les revenus hors taxes consolidés du Groupe ont connu, en 2008, leur plus forte progression depuis 3 ans. Ils s'élèvent à 39,5 milliards d'euros, soit + 7,5 % par rapport à 2007. A magasins comparables, la progression ressort à + 4,3 % à taux de change constants. Du fait du nombre élevé d'ouvertures et de bonnes performances sur les nouveaux marchés, l'international représente désormais 50 % contre 48 % en 2007. En France, le niveau de progression des revenus est satisfaisant (+3,1 %) ; ils atteignent 19,6 milliards d'euros hors taxes.

**Le chiffre d'affaires des hypermarchés s'établit à 31,8 milliards d'euros hors taxes (+8,4 %).**

Il est réalisé pour 15,3 milliards d'euros par le périmètre hypermarchés France pour lequel il augmente de 2,7 % et représente 48 % du chiffre d'affaires de l'activité. Le développement dynamique mené à l'international depuis plusieurs années a fortement contribué à la croissance qui s'appuie aussi sur de bonnes progressions à magasins comparables dans tous les pays, à l'exception de l'Espagne, de l'Italie et de Taïwan. Dans ces trois pays, le chiffre d'affaires à magasins comparables parvient néanmoins à rester stable dans des contextes économiques difficiles. Cette année, 60 hypermarchés ont été ouverts ou acquis, parmi lesquels 27 en Chine (11 Auchan et 16 RT Mart), 2 premiers Auchan en Ukraine et 12 magasins Ramstore transformés à l'enseigne Auchan City en Russie. A Dubaï, une joint venture a été créée ; le Groupe prendra une participation de 10 % dans cette société qui développera l'enseigne Auchan à partir de 2009.

**Les supermarchés affichent en 2008 un chiffre d'affaires en hausse de 2,9 % à 6,9 milliards d'euros**, sous l'impulsion de la croissance des marchés d'Europe de l'Est et des bonnes performances des magasins transformés à l'enseigne Simply Market. Celle-ci totalise 363 supermarchés intégrés soit la moitié du parc d'Europe occidentale et de Pologne, où elle a vu le jour cette année ; son déploiement sera finalisé en 2009. Avec 37 ouvertures et 19 fermetures au cours de l'année, les supermarchés totalisent 726 magasins intégrés, soit 18 points de vente supplémentaires par rapport à 2007.

**Immochan a confirmé en 2008 ses bonnes performances** : ses revenus progressent de 12,8 % à 432 millions d'euros. A fin 2008, la filiale immobilière du Groupe gère 289 centres commerciaux dans 12 pays, pour un total de 1,6 million de m<sup>2</sup> de surface commerciale en galerie marchande. 145 000 m<sup>2</sup> ont été créés cette année et de nouvelles formes de parc d'activités commerciales ont vu le jour ; un premier parc d'activités à thème dédié à l'équipement maison « Maisonément » a été ouvert en France à Melun-Sénart (77) et une nouvelle collaboration a démarré avec les supermarchés pour développer des galeries marchandes de proximité.

**Banque Accord a continué à croître malgré un environnement économique et financier difficile.**

Son produit net bancaire a progressé de 15,7 % à 325 millions d'euros. Elle a cependant connu une année difficile en Espagne où la gravité de la récession économique a entraîné une hausse importante du niveau de risque. Ces difficultés ont fortement impacté le résultat d'exploitation ; il

s'élève pour l'année à 30 millions d'euros, en baisse de 49,4 % par rapport à 2007. Le résultat net s'élève à 12,2 millions d'euros (-67,8 %). Poursuivant le développement de ses cartes de paiement, notamment en Chine, Banque Accord compte 6 millions de clients à fin 2008, soit 550 000 de plus qu'en 2007. De nouveaux partenariats ont été conclus avec des enseignes.

**Enfin, la complémentarité de ses canaux de distribution a permis au Groupe de gagner des parts de marché.** En France, Auchandirect s'est développé sur Lille et Toulouse et Auchan.fr a élargi son offre. Les formats de commande à distance ont continué à se développer. Auchandrive s'est, par exemple, implanté à côté de 8 hypermarchés Auchan, soit 12 sites à fin 2008. Le concept continue également à être testé en Italie et à Taïwan. Un premier Alcampo Drive a été créé cette année à Madrid. La vente en ligne a démarré en Chine. Enfin, Alinéa, l'enseigne d'ameublement et de décoration, a ouvert 2 magasins en France, portant à 17 le nombre de magasins à fin 2008.

▪ **Progression de l'EBITDA (+9,2%) et légère baisse du résultat net des activités poursuivies (-2,4%)**

L'EBITDA augmente de 9,2 % à 2 260 millions d'euros, soit 5,7 % du chiffre d'affaires hors taxes. Grâce aux bonnes performances des hypermarchés, la progression de l'EBITDA ressort à 4,3 % pour les activités du Groupe en France.

Le résultat d'exploitation courant résiste à 1 317 millions d'euros (+ 1 %). Les frais financiers augmentent du fait de la hausse de l'endettement moyen liée à l'effort d'investissements fait sur 2007 et 2008. Le résultat net des activités poursuivies diminue donc légèrement à 744 millions d'euros (- 2,4%). Le résultat net - part du groupe n'est pas comparable à celui de 2007 (962 millions d'euros) qui comprenait 214 millions d'euros de plus-values de cession des activités marocaines. Hors résultat de ces activités cédées, il est en légère baisse (- 2,7%) par rapport à 2007, à 727 millions d'euros.

L'endettement net de l'entreprise s'élève à 2 820 millions d'euros. Il reste contenu à 1,2 année d'EBITDA soit 39 % des capitaux propres, contre 1 année et 30 % en 2007.

Durant l'exercice 2008, le Groupe a réalisé de nouvelles émissions obligataires de 5 à 7 ans pour un montant de 1 127 millions d'euros et a négocié de nouvelles facilités de crédit bancaire à moyen terme pour un montant de 1 270 millions d'euros.

▪ **Perspectives**

En 2009, afin de poursuivre sa politique de développement à travers ses quatre activités cœur de métier et ses nouveaux formats, le Groupe compte continuer à investir de façon raisonnée en tenant compte toutefois d'un nouvel environnement économique difficile. Ainsi, avec une soixantaine d'ouvertures au cours de l'année, le cap des 500 hypermarchés devrait être dépassé. En mars, le Groupe est notamment passé à 100 % dans le capital de MGV-Distri Hiper, société détenant les 6 hypermarchés Auchan de Roumanie. La transformation à l'enseigne Simply Market des supermarchés s'accélérera en 2009 dans les 4 pays où elle est présente ; elle sera finalisée en France au printemps.

*«Les performances satisfaisantes du Groupe en 2008 ont démontré sa capacité de résistance, dans un environnement défavorable. Grâce aux investissements de ces dernières années, nous occupons des positions solides sur nos différents marchés et métiers et nous continuons à préparer l'avenir.*

*Notre conception de l'entreprise qui associe fortement ses collaborateurs à son fonctionnement et à ses résultats nous a permis de distribuer aux salariés d'Auchan France, au titre de l'intéressement et de la participation, 32 % de son résultat courant avant impôt.*

*Notre statut d'entreprise familiale, notre organisation en métiers autonomes, notre capacité d'innovation et la primauté donnée au client constituent des fondamentaux solides ; ils nous permettent de construire nos politiques sur le long terme. Nous restons convaincus que la complémentarité de nos réseaux discount – assortiment large du format hypermarché et proximité des supermarchés – sont la meilleure réponse aux attentes de nos clients. Nous savons que cette année ne sera pas facile ; nous allons continuer à exercer notre métier de commerçants discount avec professionnalisme ; nous allons rester très vigilants sur nos niveaux d'investissement et d'endettement. Nous abordons ainsi 2009 avec confiance et sérénité.»* précise Christophe Dubrulle, Président du Directoire.

▪ **Les chiffres clés au 31 décembre 2008** (en normes comptables internationales IAS/IFRS)

<i>En millions d'euros</i>	2008	2007	Variation
Produits des activités ordinaires	39 484	36 715	+7,5 %
EBITDA <sup>1</sup>	2 260	2 070	+9,2 %
Résultat d'exploitation courant	1 317	1 304	+1,0 %
Résultat net des activités poursuivies	744	762	-2,4 %
Résultat net – part du groupe	727	962	-24,4 %
<i>Résultat net – part du groupe hors résultat des activités cédées</i>	727	747	-2,7 %

<i>En millions d'euros</i>	2008	2007	Variation	
Investissements <sup>2</sup>	2 126	1 758	368	+20,9 %
Endettement net	2 820	2 066	754	+36,5 %
Capitaux propres totaux	7 283	6 898	385	+5,6 %
Endettement net / capitaux propres	39 %	30 %		

	Au 31/12/08
Hypermarchés	468 hypermarchés <sup>3</sup> dans 12 pays
Supermarchés	726 supermarchés intégrés dans 5 pays
Immochan	289 centres commerciaux gérés dans 12 pays
Banque Accord	6 millions de clients dans 10 pays

**Le rapport annuel du Groupe Auchan est consultable sur [www.groupe-auchan.com](http://www.groupe-auchan.com)**  
 Contact presse : François Cathalifaud – Tel. + 33 (0)1 58 65 08 10 – mail : [fcathalifaud@auchan.fr](mailto:fcathalifaud@auchan.fr)

<sup>1</sup> Résultat d'exploitation courant hors autres produits et charges d'exploitation et hors amortissements, dépréciations et provisions (à l'exception des dotations et reprises sur dépréciation des stocks).

<sup>2</sup> Hors regroupements d'entreprises (acquisitions d'immobilisations incorporelles, corporelles et d'immeubles de placement)

<sup>3</sup> Dont 462 intégrés et 6 mis en équivalence