

Villeneuve d'Ascq, le 23 décembre 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE

Auchan France et Immochan généralisent l'installation de défibrillateurs cardiaques dans l'ensemble de leurs magasins et centres commerciaux

Auchan France et Immochan ont décidé d'équiper, d'ici à la fin du mois de janvier 2009, l'ensemble de leurs hypermarchés et centres commerciaux de défibrillateurs cardiaques automatiques, appareils destinés à prévenir les décès par arrêt cardiaque.

La mort subite représente chaque année en France, 50 000 décès causés par une « fibrillation ventriculaire », c'est à dire un court circuit du cœur (*source : CHR de Lille - oct 2006*). Agir dans les premières minutes sur les personnes victimes de malaise est crucial et permet d'augmenter les chances de survie de 2% à 25% (*source : ministère de la santé – janvier 2008*).

Devant ce constat, Auchan France et Immochan ont décidé d'équiper, d'ici à la fin du mois de janvier 2009, l'ensemble de leurs hypermarchés et centres commerciaux de **défibrillateurs cardiaques automatiques (ou DEA¹)**. Un DEA est un appareil portable dont le rôle est d'analyser le rythme cardiaque et si nécessaire de permettre la délivrance d'un choc électrique, ou défibrillation.

Un défibrillateur sera ainsi présent dans chaque centre commercial Immochan et dans tous les hypermarchés Auchan. Tous les grands centres commerciaux Auchan/Immochan seront même équipés de deux de ces appareils. Un premier test a été réalisé depuis mars 2008 dans les 5 centres commerciaux Auchan de la région lilloise.

Cet effort d'équipement s'accompagne d'un **dispositif de formation** des équipes. L'ensemble des magasins et des galeries commerciales bénéficiera ainsi d'un défibrillateur de formation pour accoutumer les personnes à l'utilisation de cet équipement

D'ores et déjà, 90 % des 2400 agents de sécurité d'Auchan France, et plus de 5000 collaborateurs de l'entreprise au total, sont titulaires du diplôme de Sauveteurs Secouristes du Travail (SST) qui comprend une formation au maniement des DEA.

Ce service de sécurité interne est une des spécificités d'Auchan France. Les agents sont spécialement formés pour assurer l'accueil dans de bonnes conditions et la sécurité des 285 millions de clients qui fréquentent chaque année les centres commerciaux et les magasins Auchan.

« Parce que nous souhaitons agir en entreprise responsable, la sécurité de nos clients a toujours été une priorité pour le Groupe Auchan », explique Arnaud Mulliez, Président d'Auchan France. « C'est pourquoi nous avons pris cette initiative qui porte sur un enjeu de santé public majeur. »

Contact presse :

François Cathalifaud - ☎ 01 58 65 08 10 – 06 21 09 84 35

¹ Défibrillateur Entièrement Automatique