

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 août 2008

Premier semestre 2008 : progression du chiffre d'affaires et maintien du résultat

Au premier semestre 2008, le contexte économique dans lequel évolue le Groupe est resté comparable à celui de 2007 : défavorable sur les marchés matures où le ralentissement est perceptible et plus dynamique sur les marchés à forte croissance. Le Groupe a continué à développer un commerce adapté aux attentes des consommateurs et à mener sa politique de croissance à l'international. Les activités ont démarré en Ukraine pour les hypermarchés, l'immobilier et la banque. En Russie, l'accord conclu fin 2007 avec le groupe Enka a été finalisé pour le rachat de 12 magasins Ramstore. Enfin, une joint venture a été créée à Dubaï, avec le groupe Nakheel, pour développer l'enseigne Auchan dans le Golfe Persique.

▪ **Progression du chiffre d'affaires de 9,4 % à 18,7 milliards d'euros**

Au premier semestre 2008, le chiffre d'affaires hors taxes consolidé du Groupe progresse de 9,4 % à 18,7 milliards d'euros. La part de l'international approche 50 % (49,8 %) contre 48 % à fin 2007. Les revenus de la France continuent cependant à progresser (+ 6,2 %) pour atteindre 9,4 milliards d'euros.

Les hypermarchés affichent un chiffre d'affaires de 14,8 milliards d'euros (+ 10,2 %) et continuent de représenter 79 % du chiffre d'affaires du Groupe. En France, le périmètre hypermarchés réalise un chiffre d'affaires de 7,2 milliards d'euros (+ 5,5 %). Sur la période, 12 hypermarchés ont été ouverts ; 1 Alcampo en Espagne, 1 Auchan en Ukraine, 4 RT Mart en Chine et 6 Auchan City (ex Ramstore) en Russie. Le changement d'enseigne des 6 autres magasins Ramstore sera finalisé avant la fin de l'année. Une joint venture HyperCorp LLC a, par ailleurs, été créée à Dubaï avec le groupe Nakheel. Détenu à 10 % par le groupe Auchan, elle développera l'enseigne Auchan à Dubaï, puis dans le Golfe Persique.

Les supermarchés ont renoué avec la croissance du chiffre d'affaires : celui-ci progresse de 4,9 % à 3,4 milliards d'euros et génère 18,3 % du chiffre d'affaires du Groupe. En France, Italie et Espagne, 34 % des magasins intégrés sont désormais à l'enseigne Simply Market qui totalise 235 magasins. Le parc des magasins intégrés s'est, au total, agrandi de 8 points de vente (7 en Europe occidentale et 1 en Pologne). Un accord a, par ailleurs, été conclu en Espagne, fin juillet, pour le rachat de Galerias Primero. Sa mise en œuvre dépend toutefois de l'obtention des autorisations administratives et de la finalisation de certains accords.

Immochan a confirmé ses bonnes performances : ses revenus progressent de 17 % à 213 millions d'euros. Au 30 juin 2008, la filiale immobilière du Groupe gère 268 centres commerciaux, pour un total de 1,45 million de m² de surface commerciale en galerie marchande. Un premier centre commercial de 25 boutiques a été ouvert à Kiev (Ukraine) et 4 autres ont été restructurés ou agrandis en France et en Espagne. Immochan a également créé, en collaboration avec la branche supermarchés, un premier *strip-mall* de proximité en région parisienne.

Banque Accord a vu, au premier semestre, son produit net bancaire augmenter de 20,6 % ; son résultat d'exploitation atteint 25,9 millions d'euros contre 27,5 millions à fin juin 2007 (- 5,8 %). Elle a conquis 420 000 nouveaux clients et a accompagné le démarrage des activités du Groupe en Ukraine, où elle a créé sa filiale Oney. En mars 2008, elle a obtenu de la Banque de France, l'accréditation *Bâle II – IRBA pour les risques de crédit* ; elle fait ainsi partie des premières banques accréditées en France.

Enfin, le Groupe a également continué à développer ses nouveaux formats de distribution ; ainsi, par exemple, Auchandirect a préparé le démarrage, en août, de ses activités à Toulouse et à Lille.

▪ **Maintien des résultats : + 1,2 % de résultat net part du groupe**

Témoignant de la bonne résistance du Groupe, dans un contexte resté défavorable sur les marchés matures, l'Ebitda augmente de 3,8 % à 822 millions d'euros. Il recule cependant de 6,6 % en France pour l'activité hypermarchés & supermarchés, toujours pénalisée par la situation économique et les conséquences des évolutions réglementaires.

Le résultat d'exploitation courant progresse de 3,6 % à 379 millions d'euros et le résultat net - part du groupe est en légère augmentation à 174 millions d'euros (+ 1,2 %).

L'endettement net de l'entreprise reste maîtrisé. Il s'élève à 3 991 millions d'euros et représente 58 % des capitaux propres contre 54 % au premier semestre 2007. Durant le premier semestre, dans un contexte de marché particulièrement difficile, le Groupe a procédé à deux nouvelles émissions obligataires, l'une en euros à 5 ans et l'autre en francs suisses à 7 ans, pour un montant total de l'ordre de 880 millions d'euros, témoignant de la confiance des investisseurs obligataires. Enfin, le renouvellement par Standard & Poor's des notations - A à long terme et A1 à court terme – tant du Groupe que de Banque Accord confirme leur solidité financière.

« *En dépit d'une évolution défavorable du pouvoir d'achat de nos clients sur nos marchés matures, les résultats du Groupe restent proches des objectifs que nous nous sommes fixés, notamment grâce à la contribution des pays émergents. Ceci nous conforte dans les politiques discount que nous menons. En faisant progresser nos investissements de près de 42 %, nous avons pu saisir les opportunités de croissance et continuer ainsi à construire l'avenir du Groupe.* » précise Christophe Dubrulle, Président du Directoire.

▪ **Les chiffres clés au 30 juin 2008** (en normes comptables internationales IAS/IFRS)

En millions d'euros	1 ^{er} sem 2008	1 ^{er} sem 2007	Variation	
Produits des activités ordinaires	18 692	17 081	+ 9,4 %	
EBITDA ¹	822	792	+ 3,8 %	
Résultat d'exploitation courant	379	366	+ 3,6 %	
Résultat net des activités poursuivies	185	179	+ 3,4 %	
Résultat net – part du groupe	174	172	+ 1,2 %	

En millions d'euros	1 ^{er} sem 2008	1 ^{er} sem 2007	Variation	
Investissements ²	827	584	243	+ 41,6 %
Endettement net	3 991	3 320	671	+ 20,2 %
Capitaux propres totaux	6 877	6 112	765	+ 12,5 %
Endettement net / capitaux propres	58 %	54 %		

	Au 30/06/08
Hypermarchés	425 hypermarchés ³ dans 12 pays
Supermarchés	716 supermarchés intégrés dans 5 pays
Immochan	268 centres commerciaux gérés dans 12 pays
Banque Accord	5,7 millions de clients dans 10 pays

Le rapport financier semestriel du Groupe Auchan est consultable sur www.groupe-auchan.com

Contact presse : François Cathalifaud – Tel. + 33 (0)1 58 65 08 10 – mail : fcathalifaud@auchan.fr

¹ Résultat d'exploitation courant hors autres produits et charges d'exploitation et hors amortissements et provisions (à l'exception des dotations et reprises sur dépréciation des stocks).

² Hors regroupements d'entreprises (acquisitions d'immobilisations incorporelles, corporelles et d'immeubles de placement)

³ Dont 420 consolidés (416 intégrés et 4 mis en équivalence)