



Nakheel et Auchan signent un accord de création de joint-venture dans le Golfe

Dubai, Paris, le 8 juillet 2008 : Nakheel, une société de Dubai World¹ et l'un des promoteurs immobiliers les plus importants et les plus innovants du monde, et le groupe Auchan, n° 13 mondial du secteur de la distribution alimentaire, ont annoncé la signature d'un accord de création de joint-venture.

Cette joint-venture, entre le Groupe Auchan et Nakheel Retail, division distribution de Nakheel, donnera naissance à une nouvelle société, HyperCorp LLC, qui opérera dans tout le Golfe. En créant un modèle de croissance à long terme, caractérisé par une plus grande diversification, HyperCorp LLC viendra renforcer la contribution apportée par Nakheel Retail au bien-être des populations des quartiers dans lesquels il s'implante.

HyperCorp LLC, dont 10 % du capital est détenu par Auchan, a l'intention de déployer l'enseigne Auchan dans tout le Golfe. La société prévoit dans un premier temps d'ouvrir cinq hypermarchés dans cinq des zones de développement de Nakheel à Dubaï : Dragon Mart (avant fin 2008), Great Mall Dubai à International City, Palm Jumeira, Jumeira Village et Palm Deira.

Graham Dreverman, Directeur Général Groupe de Nakheel Retail, déclare ainsi :

¹ Dubai World est l'un des plus grands holdings mondiaux et supervise un portefeuille de sociétés et d'activités pour le gouvernement de Dubai sur 5 continents et plus de 100 pays.

« Nous sommes extrêmement heureux d'avoir signé cet accord de joint-venture avec le Groupe Auchan, car nous estimons qu'ils possèdent la meilleure approche commerciale pour notre marché et qu'ils ont en outre largement fait leurs preuves dans d'autres pays émergents. Nous ouvrirons 15 hypermarchés et 40 supermarchés dans les États membres du Conseil de Coopération du Golfe au cours des 10 ans à venir, et nous prévoyons aussi de nous joindre aux projets d'autres promoteurs de qualité, en plus des nôtres ».

Hypercorp a nommé Jean-Marie Teyssedre directeur général de la nouvelle joint-venture.

« Je suis ravi de diriger ce nouveau projet passionnant et de jeter les bases du partenariat avec Auchan. Nous allons définir de nouvelles références pour les hypermarchés et les supermarchés de cette région, grâce à l'envergure internationale d'Auchan dans le secteur de la distribution », explique Jean-Marie Tesseydre.

Christophe Dubrulle, président du directoire du Groupe Auchan, commente ainsi :

« Nous sommes enthousiasmés de pouvoir entrer sur le marché du Moyen-Orient par le biais de ce partenariat avec Nakheel. Cette région offre de nombreuses opportunités et nous attendons beaucoup de notre collaboration avec une société qui partage nos valeurs et notre volonté d'apporter à nos nouveaux clients la plus haute qualité de services à prix discount. Nous avons prouvé par le passé notre savoir-faire dans le développement de notre activité commerciale dans différents pays et régions du monde, et notre capacité à proposer aux consommateurs l'offre la plus attrayante sur le plan des prix et du choix. Nous sommes donc confiants dans la réussite de ce nouveau défi ».

L'objectif de Nakheel Retail est de devenir l'acteur dominant dans le secteur de la distribution de Dubai, en constante évolution, en s'appuyant sur sa vision et son expertise exceptionnelles, au cours d'une période de changements et de croissance remarquables.

-Fin-

Notes à l'attention des rédacteurs

- Toutes les informations fournies sont exactes à la date d'impression et de publication.
- Les plans directeurs des projets étant susceptibles d'évoluer, les faits et certaines statistiques peuvent être modifiés à une date ultérieure. Merci de nous contacter régulièrement à l'adresse nakheel@fourcommunications.com pour actualiser vos données, ou de visiter le Centre média en ligne de Nakheel Media : www.nakheelmediacentre.com
- Toutes les images présentées ne sont que des simulations.

À propos de Nakheel

Nakheel est l'un des plus grands promoteurs immobiliers du monde, et joue un rôle majeur dans la réalisation de la vision du Dubai du xxi^{ème} siècle : une destination haut de gamme à vocation résidentielle, touristique et d'affaires.

Nakheel développe un portefeuille emblématique de projets novateurs et marquants dans différents domaines : résidentiel, commercial, distribution, loisirs. Les projets de développement de Nakheel s'étendent sur une superficie de plus de 186 000 000 m² et leur valeur est estimée à US\$60 milliards. Lorsqu'ils seront achevés, ses projets sur le front de mer auront ainsi ajouté plus de 1000 km aux côtes de Dubai.

Le portefeuille de Nakheel comprend les projets de The Palm Jumeirah, The Palm Jebel Ali, The Palm Deira, The World, Waterfront, Jumeirah Islands, Jumeirah Village, Jumeirah Park, Jumeirah Heights, The Gardens, Discovery Gardens, Ibn Battuta Mall, Al Furjan, International City, Dragon Mart Complex et Dubai Design Centre.

Nakheel est une entité essentielle de Dubai World, l'un des plus grands holdings du monde, qui supervise un portefeuille de sociétés et d'activités pour le gouvernement de Dubai se répartissant sur cinq continents et dans plus de 100 pays.

À propos de Nakheel Retail

Nakheel Retail est une division spécialisée dans la distribution intégrée à Nakheel, et qui opère à partir de quatre grandes plates-formes : Nakheel Retail Shopping Malls, Nakheel Retail Retailcorp, Nakheel Retail Food & Beverage et Nakheel Retail Hypermarkets

L'objectif de Nakheel Retail est de devenir l'acteur dominant dans le secteur de la distribution de Dubai, en constante évolution, en s'appuyant sur sa vision et son expertise exceptionnelles, au cours d'une période de changements et de croissance remarquables. Nakheel Retail projette en outre d'exploiter des opportunités d'expansion sur les marchés émergents de toute la région.

A travers le développement de centres commerciaux exemplaires, la représentation de marques commerciales de réputation internationale et ce partenariat avec une chaîne d'hypermarchés prestigieuse, Nakheel Retail s'inscrit à part entière dans la vision durable de Nakheel.

Pour plus d'informations, consultez le site www.nakheel.com.

À propos du Groupe Auchan

Créé en 1961, le groupe Auchan est aujourd'hui le 13ème groupe de distribution alimentaire dans le monde.

Opérant dans 12 pays avec 1 141 magasins au 30 juin 2008, il emploie 186 000 personnes.

Il est organisé en 4 métiers :

- les hypermarchés avec 425 magasins dans 12 pays
- les supermarchés avec 716 magasins intégrés dans 5 pays
- Banque Accord, sa branche bancaire (produits et services financiers, monétique, gestion de la relation clients) présente dans 10 pays
- Immochan, sa branche immobilière (aménageur-promoteur, commercialisateur, gestionnaire-animateur, investisseur) qui gère 268 centres commerciaux dans 12 pays.

Groupe indépendant, il est détenu par l'association familiale Mulliez (87 %) et ses collaborateurs (13 %). Le chiffre d'affaires du groupe hors taxes en 2007 s'élève à 36,7 milliards d'euros, dont 52 % en France. Les investissements totalisaient 1,7 milliard d'euros en 2007.

La raison d'être du groupe Auchan est de contribuer, avec des collaborateurs responsables, professionnels, passionnés et considérés, à améliorer chaque jour le pouvoir d'achat et la qualité de vie du plus grand nombre de clients. Elle s'appuie sur 3 valeurs : la confiance, le partage et le progrès.

Prix discount, choix et diversité de l'offre, adaptation aux modes de consommation locaux et qualité du service au client sont le gage d'une fidélité renouvelée des clients d'Auchan partout dans le monde.

Pour plus d'informations, consulter le site www.groupe-auchan.com .

* * *

Contacts presse :

Four Communications

Nakheel@fourcommunications.com

Tél. : +971 (0)4 362 5129 / +44 (0) 870 444 4568

Nakheel

Gemma Mitchell, responsable relations publiques et communications

+971 4 368 6946 / +971 (0)50 553 8201

gemma.mitchell@nakheel.com

Auchan

François Cathalifaud, responsable relations presse

+ 33 1 58 65 08 10 / + 33 6 21 09 84 35

fcathalifaud@auchan.fr