

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 avril 2008

2007 : stabilité des résultats du Groupe

En 2007, le groupe Auchan a dû évoluer dans un contexte économique différent selon les pays et les marchés où il est présent. Alors qu'il reste défavorable en Europe occidentale du fait du ralentissement de l'économie, les pays d'Europe centrale et de l'Est et la Chine ont bénéficié d'une croissance économique forte, permettant au Groupe d'y réaliser de bonnes performances.

L'année a été marquée par une croissance organique plus soutenue qu'en 2006, en particulier à l'international renforcée par la conclusion de deux accords majeurs de partenariat en Ukraine et en Russie, respectivement avec le groupe Furshet et avec le groupe Enka, consolidant ainsi les positions du Groupe en Europe de l'Est. Au Maroc, le Groupe a cédé à l'ONA les participations qu'il détenait dans les sociétés Marjane et Acima,

Le Groupe a également poursuivi sa recherche d'innovations commerciales à travers le développement de nouveaux formats de distribution, comme la vente sur Internet. Il a, enfin, continué à investir sur de nouveaux marchés tels la téléphonie ou la santé.

▪ **Chiffre d'affaires de 36,7 milliards d'euros (+5,8%)**

En 2007, le chiffre d'affaires hors taxes consolidé du Groupe progresse de 5,8 % à 36,7 milliards d'euros. A magasins comparables et taux de change constants, la progression ressort à 2,8 %. La part de l'international continue à progresser régulièrement pour atteindre 48 % en 2007 contre 39 %, il y a 3 ans. L'Europe occidentale représente encore 82 % du chiffre d'affaires.

En ce qui concerne le chiffre d'affaires TTC sous enseignes, il s'élève à 44,2 milliards d'euros soit une hausse de 6,7 %.

Les hypermarchés ont affiché un chiffre d'affaires en hausse de 6,7 %, à 29 milliards d'euros, représentant 79 % du chiffre d'affaires du Groupe. Ces progressions sont portées par le dynamisme des marchés d'Europe centrale et de l'Est et de Chine. En Europe occidentale, l'année s'est déroulée dans un climat de tension sur les prix du fait d'une concurrence intensifiée et de l'impact de l'augmentation du coût des matières premières sur les prix des produits alimentaires.

Le chiffre d'affaires hors taxes du périmètre hypermarchés France s'élève à 14,9 milliards d'euros, en progression de 2,5 % ; il représente 52 % du chiffre d'affaires de la division hypermarchés.

Au cours de l'année, 39 hypermarchés ont été ouverts, dont 16 en Europe (7 en Europe occidentale et 9 en Europe centrale et de l'Est) et 23 en Chine, où le Groupe totalise, avec RT Mart, plus de 100 magasins¹.

Les supermarchés ont réalisé des performances contrastées : satisfaisantes en Espagne et Pologne malgré une pression concurrentielle accrue, ainsi qu'en Russie où l'activité a bien démarré, mais plus difficiles en France et Italie où le contexte économique et concurrentiel est resté défavorable.

Les performances de l'année reflètent ces difficultés ; en légère baisse à magasins comparables, **le chiffre d'affaires hors taxes consolidé est stable à 6,7 milliards d'euros**, soit 18 % de celui du Groupe. Cette année, alors que les 22 supermarchés marocains ont été cédés, le parc des magasins intégrés s'est agrandi de 13 points de vente en Europe. Le déploiement progressif de Simply Market s'est poursuivi ; l'enseigne totalise désormais 191 magasins en Italie, France et Espagne.

¹ Partenariat avec Ruentex : 67,2 % des hypermarchés Auchan et 32,8 % des hypermarchés RT Mart détenus directement ou indirectement par le groupe Auchan

Immochan a connu une année de forte croissance dans un marché de l'immobilier commercial resté dynamique. Ses revenus augmentent de 19,4%² à 393 millions d'euros³. Cette performance est due aux bonnes progressions des galeries existantes, au développement de nouvelles formes de parcs d'activités commerciales et à la croissance organique : 15 centres commerciaux ont été ouverts et 6 agrandis au cours de l'année, représentant 262 000 m² de surface commerciale. Fin 2007, Immochan gère 267 centres commerciaux, pour un total de 1,45 million de m², dont 1,14 million sont en propriété.

Banque Accord est parvenue à confirmer ses bonnes performances, dans un contexte de crise des marchés financiers et de concurrence accrue dans certains pays et marchés.

Son produit net bancaire progresse de 17,9 % et son résultat d'exploitation de 5,1 % à 60 millions d'euros.

Cette année, la filiale bancaire du Groupe a lancé avec succès des cartes bancaires dans les pays ouverts en 2006, la Chine et la Roumanie, et a conforté sa présence à l'international. Elle y a également accompagné le développement d'enseignes de la distribution spécialisée. En France, Banque Accord est devenue l'un des chefs de file français du paiement sans contact et a conclu un premier partenariat en dehors de la distribution, avec la Mutuelle d'Assurances du Corps de Santé Français (MACSF Financement).

▪ **Stabilité des résultats**

Reflétant les difficultés rencontrées sur les marchés matures, l'EBITDA diminue de 2,5 % à 2 070 millions d'euros, soit 5,6 % du chiffre d'affaires hors taxes.

Le résultat d'exploitation courant progresse de 1,6 % à 1 304 millions d'euros.

Le résultat net des activités poursuivies (avant plus-values de cession des activités cédées au Maroc) atteint 762 millions d'euros, soit +1,1 %. En France, sur le périmètre hypermarchés et supermarchés, malgré un niveau d'investissements record à 380 millions d'euros (+ 48 %), l'Ebitda est en baisse de 8,8 %, essentiellement du fait de la forte pression sur les prix.

Enfin, le résultat net - part du groupe, à 962 millions d'euros, comprend 215 millions d'euros de résultat des activités cédées au Maroc. Hors résultat de ces activités cédées, il est stable (+ 0,8 %).

▪ **Niveau d'endettement contenu**

Le niveau d'endettement du Groupe reste contenu. Il s'élève à 2 066 millions d'euros et représente 1,0 année d'EBITDA et 30 % des capitaux propres contre 0,9 année et 32 % l'an dernier.

Le maintien de la notation Standard & Poor's (A à long terme et A1 à court terme) du Groupe confirme sa solidité financière.

▪ **Perspectives**

En 2008, le Groupe mènera une politique de croissance organique soutenue : l'ouverture de plus de 50 hypermarchés et 35 supermarchés est programmée. En particulier, l'Europe centrale et de l'Est verra le démarrage des activités en Ukraine pour les hypermarchés, l'immobilier et la banque, ainsi que le changement d'enseigne des magasins Ramstore en Russie. En Europe occidentale, le concept Simply Market poursuivra son déploiement progressif. Enfin, le Groupe continuera également à investir sur de nouveaux marchés et formats de distribution.

« Dans ce contexte économique difficile, nos résultats 2007 sont contrastés, en deçà de nos attentes ; mais nous avons su investir pour préparer l'avenir. En 2008, nous renforcerons encore notre croissance organique qui sera la source prioritaire de notre développement, parce que plus économique, plus rentable et plus conforme à nos valeurs.

Notre commerce devra continuer à s'adapter, avec audace, aux évolutions technologiques et aux nouvelles exigences des consommateurs. » précise Christophe Dubrulle, Président du Directoire.

² +14,6% hors activité construction-vente

³ Y compris les revenus facturés aux sociétés du Groupe

▪ **Les chiffres clés** (en normes comptables internationales IAS/IFRS)⁴

<i>En millions d'euros</i>	2007	2006	Variation
Produits des activités ordinaires	36 715	34 688	+ 5,8 %
EBITDA ⁵	2 070	2 123	- 2,5 %
Résultat d'exploitation courant	1 304	1 283	+ 1,6 %
Résultat net des activités poursuivies	762	754	+ 1,1 %
Résultat net – part du groupe ⁶	962	747	+ 28,8 %

<i>En millions d'euros</i>	2007	2006	Variation
Investissements ⁷	1 758	1 214	544
Endettement net	2 066	1 964	102
Capitaux propres totaux	6 898	6 118	780
Endettement net / capitaux propres	30 %	32 %	

Le rapport d'activité 2007 du Groupe Auchan est consultable sur www.groupe-auchan.com

Contact presse : François Cathalifaud – Tel. 01 58 65 08 10 – mail : fcathalifaud@auchan.fr

⁴ Groupe Auchan SA établit depuis 2005 ses comptes aux normes comptables internationales IAS/IFRS, en application du règlement européen n° 1606 / 2002 du 19/07/02.

⁵ Résultat d'exploitation courant hors autres produits et charges d'exploitation et hors amortissements et provisions (à l'exception des dotations et reprises sur dépréciation des stocks).

⁶ Hors résultat des activités cédées, le résultat net – part du groupe progresse de + 0,8 %.

⁷ Hors regroupements d'entreprises (acquisitions d'immobilisations incorporelles, corporelles et d'immeubles de placement)