



Information presse

HAUSSES DE PRIX CITEES PAR 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS : PRECISIONS UTILES

Auchan tient à préciser que les relevés de prix cités par ce mensuel ont été réalisés sur les services de livraisons à domicile, commandées par internet. Pour Auchan, il **s'agit donc des prix relevés sur le site auchandirect.fr**, présent en Ile de France et à Lyon et non ceux dans ses hypermarchés.

Le modèle économique des sites et services à domicile n'est pas le même que celui des hypermarchés, leurs niveaux de prix sont donc différents. Faire le choix de parler des prix chez Auchan en allant chercher des prix de vente sur un autre circuit de vente est discutable, le magazine ne le précisant pas dans les titres et accroche de son dossier.

Après enquête auprès d'auchandirect.fr, les principales hausses citées s'expliquent ainsi :

- le camembert Président de campagne, le jambon Fleury Michon et les yaourts Yoplait Sucre de canne par 16 étaient vendus à un tarif promotionnel de la mi novembre à la mi décembre 2007.
- le lait Auchan UHT doit être indiqué par erreur en demi écrémé ; d'après les listings d'auchandirect.fr, il s'agirait du lait entier par 6 en bouteilles qui est passé de 5,85 € à 6,67 € soit 14% d'augmentation.

Dans les magasins Auchan, sur les 5 produits ayant le plus progressé dans le tableau de 60 millions de consommateurs, si les pâtes affichent dans nos magasins des progressions semblables de l'ordre de 30 à 34%, entre novembre 2007 et janvier 2008 (en ligne avec le doublement du prix du blé) :

- Le jambon Fleury Michon le supérieur par 4 diminue de 0,27% ;
- Les Yaourts Yoplait, sucre de canne par 16 progressent de 9,71% ;
- Quand au Camembert Président de campagne, il progresse de 3,59%.

Par ailleurs Auchan tient à rappeler

- que ce choix de produits n'est absolument pas représentatif de la moyenne de nos 23951 références en produits de grande consommation dont la hausse moyenne pondérée des volumes n'est que de 2,54%.
- que durant toute l'année 2007, les hausses des tarifs ont été contenues au maximum, ce qui a permis de limiter l'inflation sur les produits alimentaires à hauteur de 1,23% (janvier 2007 par rapport à janvier 2008)
- que depuis le 1^{er} janvier, la hausse des tarifs alimentaires est répercutée à minima sur les prix consommateurs, en pinçant très significativement les marges.

En page suivante le tableau comparatif sur les 10 premiers prix cités dans le tableau de 60 millions de consommateurs.

Contact presse : François Cathalifaud 01 58 65 08 10 / 06 21 09 84 35

Tableau comparatif des taux d'inflation annoncés par 60 millions de consommateurs avec ceux des magasins Auchan France, du 11/2007 au 01/2008

Produit	Prix magasin Auchan France Janv 08	Prix annoncé par 60 millions de consommateurs Janv 08	Inflation constatée dans les magasins Auchan France	Inflation annoncée par 60 millions de consommateurs sur auchandirect
Jambon Fleury Michon Le Supérieur (*4)	2.35 €	3.59 €	- 0.27%	44%
Yaourt Yoplait sucre de canne (*16)	2.82 €	3.12 €	+ 9.71%	40%
Spaghettis Barilla Capellini	0.95 €	1.18 €	+ 30.45%	34%
Coquillettes Barilla	0.97 €	1.07 €	+ 32.69%	34%
Camembert Prédisent de Campagne	1.84 €	2.25 €	+ 3.59%	32%
Spaghettis Barilla Spaghettoni n°7	1.02 €	1.18 €	+ 34.22%	31%
Lait UHT Candia frais 1L	1.21 €	1.29 €	+22.66%	23%
Lait UHT Auchan (*6 briques)	4.51 €	6.67 € (Erreur : Le prix corer	+13.05%	21%
Lait UHT Candia Viva (*6 bouteilles)	6.15 €	7.15 €	+15.25%	21%
Céréales choco Kellog's All-Bran	3.13 €	3.08 €	+6.25%	20%