

Croix, le 5 novembre 2007

Stand MAPIC R 31.01

A l'occasion du MAPIC 2007, Immochan affiche sa dynamique en Europe Occidentale et passe à la vitesse supérieure sur les marchés d'Europe Centrale et d'Asie :

Au total, 60 projets seront présentés sur le salon.

Du 14 au 16 novembre, à l'occasion du MAPIC, Immochan présentera les ouvertures majeures qui ont rythmé l'année et celles qui feront l'actualité 2008/2009 :

>> En France, berceau d'Immochan, deux réalisations phares ont vu le jour en 2007 : l'extension du centre commercial Grand Plaisir en région parisienne et la naissance de Poitiers Porte Sud (candidat aux Mopic Awards) en septembre dernier. Réalisant 50% de ses revenus dans l'hexagone, l'entreprise dévoilera aux enseignes 30 projets programmés d'ici 2010.

>> En Europe occidentale, Immochan conforte ses positions : de nouvelles réalisations comme le centre commercial « Alfragide » à Lisbonne, au Portugal, et « El Vantanal de la Sierra » à Colmenar, près de Madrid en Espagne, seront présentées. En Italie, après la restructuration du site Cinisello au Nord de Milan et la création de Porta Di Roma, le plus grand centre commercial de toute l'Italie, de nouvelles ouvertures significatives s'annoncent à Naples et à Milan.

>> Sur les marchés d'Europe Centrale, Immochan accentue son déploiement stratégique dans un contexte ultra-concurrentiel et prépare l'inauguration prochaine du centre commercial de Rumia, dans la périphérie de Gdansk en Pologne. L'entreprise présentera également des projets en Hongrie, en Russie et en Ukraine.

>> Enfin, en Asie, relais de croissance pour Immochan depuis 1999, l'entreprise affiche 5 nouvelles ouvertures en Chine en 2007. L'année 2008 marquera le passage à la vitesse supérieure sur cette zone stratégique, avec un plan pluriannuel de 10 ouvertures par an.

En France, des réalisations phares ont vu le jour : l'extension de Grand Plaisir en région Parisienne, et l'inauguration de Poitiers Porte Sud

L'année 2007 aura été rythmée par des réalisations majeures telles l'extension-rénovation du centre commercial Grand Plaisir en Ile-de-France (24 000 m² de galerie commerciale, 110 boutiques) et l'ouverture du site Poitiers Porte Sud, fruit d'une démarche multi partenariale*. Composé d'une galerie de 55 boutiques et 8 restaurants, d'un hypermarché de 9 500 m² et d'un stripmall de 10 moyennes surfaces, Poitiers Porte Sud s'affiche en centre commercial « nouvelle génération ». Rompant avec les configurations classiques sur le plan architectural, commercial et environnemental, il sera **candidat aux Mopic Awards 2007**.

Au total, **une trentaine de projets** seront dévoilés pour la France, sites majeurs en périphérie d'agglomération ou formats adaptés au cœur des villes. Ainsi, Immochan répond aux enjeux urbains de demain avec des projets phares tels le développement du PAC** de Pôle Europe près de Longwy dans l'Est, le concept « Maisonément » - la cité du Meuble et de la Maison - en partenariat avec Ségécé près de Melun, le futur centre commercial de Blois, le nouveau centre « Louvroil - Val de Sambre » aux portes de Maubeuge ou encore « Promenade de Flandres », programme sur le thème de l'équipement de la maison réalisé en partenariat avec Altaréa près de Lille.

* Poitiers Porte Sud est le fruit du partenariat de CFA Atlantique, Groupe Financière Duval, Athéna, Immochan et Auchan

** PAC : Parc d'Activités Commerciales

En Europe du Sud, Immochan ouvre des projets majeurs au Portugal, en Espagne et en Italie

Au Portugal, la rénovation-extension du centre commercial Alfragide près de Lisbonne touche à sa fin : l'ouverture aura lieu la veille du MAPIC et révélera au public un nouveau site de 140 enseignes autour d'un hypermarché de 10 000 m². **En Espagne**, notons l'ouverture en octobre du centre commercial El Ventanal de la Sierra : implanté à Colmenar, aux portes de Madrid, il comprend un hypermarché de 9 000 m², 60 boutiques et un PAC** de 17 000 m². Enfin, **en Italie**, GCI*** – filiale détenue à 51% par Immochan et 49% par son partenaire Simon -, a réalisé la restructuration du centre Cinisello. Mobilisant 150 M€ d'investissement, ce projet a donné naissance fin septembre à un site de 43 000 m² de surface marchande au Nord de Milan : 13 000 m² pour l'hypermarché et 30 000 m² pour les 104 enseignes de la galerie. Fait majeur, GCI a également créé cette année le plus grand centre commercial et le plus grand hyper de tout le pays : Porta Di Roma, complexe de 150 000 m² inauguré en juillet dernier, en périphérie de Rome. Il s'articule autour d'un hypermarché Auchan de 15 000 m², 220 commerces, 14 moyennes surfaces dont H&M, Zara et la FNAC, un Décathlon, un cinéma UGC de 14 salles et 2 grandes surfaces : Leroy Merlin et Ikea. Autre projet phare en Italie, près de Naples, le site de Vulcano Nola sera inauguré en décembre : comptabilisant 120 000 m² de galerie, son offre se structure autour de 160 boutiques et 15 moyennes surfaces. En 2008, deux créations d'envergure verront le jour : le centre commercial de Monza (15 000 m² de boutiques, 75 enseignes et 2 moyennes surfaces) près de Milan et Via Argine à côté de Naples (14 000 m² de boutiques, 77 enseignes et 3 moyennes surfaces).

***GCI : *Gallerie Commerciali Italia Spa*

Pionnier en Europe Centrale, Immochan affiche une croissance continue en Pologne

Aujourd'hui incontournables, les marchés d'Europe Centrale et de l'Est comptent parmi les zones de prédilection d'Immochan depuis 1996. Pionnier de l'immobilier commercial **en Pologne** avec 16 centres commerciaux gérés, Immochan dévoilera les atouts du site de Rumia - 20 000 m² de galerie commerciale, 100 boutiques - dont l'ouverture est programmée fin novembre et présentera deux projets : le centre de Bialystok 2, dans l'une de plus grandes villes du nord-est de la Pologne, et celui de Czestochowa, pôle culturel et religieux à 100km de Cracovie. **En Hongrie**, Immochan annonce un projet à Maglód à l'est de Budapest, conçu autour d'un retail-park de 30 hectares, d'un hypermarché de 12 000 m² et d'une galerie marchande de 7.200 m². **En Russie**, de nombreux projets sont en développement non seulement dans la région de Moscou, mais également sur les grandes capitales régionales où les enjeux sont croissants. Enfin, signalons bientôt un premier projet **en Ukraine** où le groupe Auchan a conclu, en début d'année, un triple accord de partenariat avec le groupe Furshet afin de développer les activités en Hypermarché, Immobilier Commercial et Supermarché.

En Chine, Immochan accélère son développement avec 15 centres commerciaux créés entre 2007 et 2008

Depuis 1999, année de la première implantation d'Immochan en Asie, 21 programmes ont été inaugurés, notamment **à Taiwan et en Chine**, dans les régions de Shanghai, Pékin et Chengdu. Parmi ceux-ci, 5 ouvertures auront jalonné 2007, dont les centres Chang Zhou LL et Chang Zhou WX, tous deux inaugurés le 7 juillet 2007. A compter de 2008, Immochan passe à la vitesse supérieure sur les marchés asiatiques, leviers de croissance pour le groupe : le plan de développement prévoit un rythme soutenu de 10 ouvertures annuelles en Chine.

A propos d'Immochan :

Fondée en 1976, Immochan est aujourd'hui l'une des premières sociétés européennes de promoteurs, propriétaires et exploitants de centres commerciaux. Immochan a fondé son expertise d'opérateur global autour de 4 métiers majeurs : promotion, commercialisation, exploitation et gestion du patrimoine. Les compétences acquises dans le domaine de l'urbanisme commercial et sa stratégie de promoteur-investisseur-gestionnaire ont fait d'Immochan un partenaire privilégié et pérenne des enseignes et des collectivités.

Chiffres clés :

- > Totalisant 1,7 milliard de visiteurs, Immochan gère près de 300 centres commerciaux dans le monde
- > 12 pays à travers le monde
- > 1,3 million de m² loués en Galerie Commerciale dont 60% à l'international
- > 238 600 m² créés en 2007 dont 13% en Chine
- > 9 000 partenaires commerçants dont plus de 425 en Parc d'Activités Commerciales
- > 340 collaborateurs (50% de l'effectif dédié à l'international)
- > 331 M€ de revenus en 2006 (dont 47% à l'international)

RDV au MAPIC sur le stand Immochan R 31.01 - Contact presse : Agence Mot Compte Double
Alexandra Breyné - Tel. 03 20 74 95 23 / 06 30 81 90 17 / abreyné@motcomptedouble.fr