

Recrutement : Auchan communique sur Second Life

Auchan innove en devenant la première enseigne de grande distribution en France à communiquer sur ses besoins de recrutement sur Second Life. Jusqu'au 23 septembre, les avatars des utilisateurs de cet univers virtuel pourront découvrir **150 panneaux « 4 X 3 »** situés dans les zones fréquentées par la communauté française.

Ces affiches présentent « les Rencontres de talents », une grande opération de recrutement de managers de rayon organisée par Auchan dans 30 villes en France les 22 septembre et 6 octobre prochains. Si l'internaute souhaite en savoir plus, il suffit à son avatar de toucher l'affiche pour se retrouver sur une page dédiée sur talent.auchan.fr, le site recrutement d'Auchan France.



Pourquoi Second Life ?

Désireux d'attirer des talents variés et de diversifier ses modes de recrutement, Auchan France a investi l'Internet depuis plusieurs années. Outre des campagnes de communication régulières, l'enseigne a lancé en 2000 talent.auchan.fr, site dédié au recrutement qui propose en permanence environ 150 d'offres d'emploi, et permet aux personnes intéressées de découvrir les différents métiers de l'entreprise, sous forme de fiche détaillées.

Aujourd'hui, la campagne sur Second Life marque une nouvelle étape dans cette stratégie. « *Nous avons jugé intéressant d'investir un média nouveau en plein développement, très complémentaire à nos autres supports de communication on-line et off-line* », explique Joël Fabiani, Directeur des Ressources Humaines d'Auchan France. « *Second Life est un univers plein de promesses qui attire des personnes férues de modernité et d'innovations, et qui offre des perspectives passionnantes pour les politiques de recrutement des entreprises. Cette campagne est une manière de prendre nos marques dans ce monde virtuel.* »

D'après l'encyclopédie en ligne wikipédia, « Second Life est un métavers (ou univers virtuel) en 3D sorti en 2003. Ce programme est une simulation qui permet à l'utilisateur (le « résident ») de vivre une sorte de « seconde vie » (*second life* en anglais). La majeure partie du monde virtuel est créée par les résidents eux-mêmes. (...) *Second Life* n'est pas un jeu *stricto sensu* mais un espace d'échanges (donc de jeu aussi si les utilisateurs le désirent), visant à être aussi varié que la vie réelle. »

Les Rencontres de talents : un temps fort pour le recrutement Auchan

L'opération de communication sur Second Life doit servir à la mise en valeur des **Rencontres de talents** : le 22 septembre en Ile de France et le 6 octobre dans le reste du pays, des professionnels du recrutement Auchan recevront en entretien, dans les magasins ou les directions régionales de l'entreprise, des candidats – jeunes diplômés bac +4/5 ou bac +2/3 avec expérience – pour des postes de managers de rayon.

En amont, **les candidats doivent se pré-inscrire pour cette opération en appelant le 0825 00 21 61 (numéro indigo)**. A ce numéro, des conseillers leur répondront et leur indiqueront si leur profil correspond aux postes recherchés. Si c'est le cas, ils se verront proposer un rendez-vous pour le jour J.

La recherche de managers débutants ou expérimentés

Auchan France est la 2^e chaîne intégrée d'hypermarchés en France avec 121 magasins et 50 000 collaborateurs. Au total, l'entreprise prévoit de recruter en CDI d'ici la fin de l'année **350 cadres**.

Auchan recherche ainsi **300 managers de rayon**¹, en plus des **400** recrutés depuis le début de l'année.

De plus, Auchan a ouvert, au 2^e semestre 2007, le recrutement en externe des cadres dirigeants de ses magasins, **chefs de secteur**² ou **responsables ressources humaines**, en complément à sa politique de promotion interne. L'entreprise souhaite ainsi recruter **30 managers expérimentés** avant la fin de l'année, en plus des 15 déjà recrutés depuis juin.

Enfin Auchan recherche également **des opticiens, des pharmaciens** pour ses magasins, **des acheteurs** pour sa centrale d'achats...

Par ailleurs, l'entreprise recrutera d'ici la fin de l'année en CDI 2000 non-cadres : employés libre-service, artisans métiers de bouche, hôte(sse)s de caisse, agents de sécurité... **3500** recrutements ont déjà été effectués en 2007.

Contact presse : François Cathalifaud

T : 01 58 65 08 10 / 06 21 09 84 35

fcathalifaud@auchan.fr

¹ Le manager de rayon définit la stratégie commerciale de son rayon. Il a en charge la rentabilité de son centre de profit et pilote un compte d'exploitation. Il manage une équipe de 3 à 30 employés qu'il recrute, suit et forme.

² Membre du comité de direction du magasin, le chef de secteur dirige un secteur commercial qui regroupe plusieurs rayons. Il a sous sa responsabilité de 5 à 13 managers de rayon et entre 50 et 130 employés.

ANNEXE : Auchan, 10ème recruteur français³

Auchan France a recruté **5500 personnes en Contrat à Durée Indéterminée en 2006 dont 720 cadres.**

51% de ces embauches sont des transformations de CDD en CDI.

L'entreprise offre plus de **100** métiers différents (managers, hôtesse, employés, métiers de bouche, opticiens, agents de sécurité...)

80 % des offres d'emploi sont accessibles sans exigences de diplôme ou d'expérience (80 % des postes sont dans ce cas)

61,5 % des personnes recrutées avaient moins de 25 ans.

Les candidats ont de multiples possibilités pour présenter leur candidature :
via le site <http://talent.auchan.fr> ; par envoi aux magasins ; par l'intermédiaire de l'ANPE ou l'APEC

La politique Ressources Humaines d'Auchan France en quelques chiffres :

✓ Nombre de collaborateurs en CDI au 31 décembre 2006	50 000
✓ Dont 44600 en magasins	
✓ Dont cadres	6700
✓ Dont employés et agents de maîtrise	43300
✓ %age de salariés en CDD hors contrats d'apprentissage, de qualification et remplacement	4,35 %
✓ Part des salariés travaillant à temps partiel (entre 27 et 35 heures)	25,60 %
✓ Age moyen des collaborateurs	37,8 ans
✓ Pourcentage de femmes	53%
✓ Pourcentage de femmes cadres	36%
✓ Heures de formation en 2006	1 120 490
✓ Salariés ayant suivi une formation en 2006	88,54%
✓ Turn-over général :	8,46%
✓ Turn-over cadres	8,73
✓ Turn-over employés	8,05%
✓ Encadrement des hypermarchés issu de la promotion interne	32,4%
✓ Taux de réussite des promotions internes :	96 %
✓ Taux d'emploi des travailleurs handicapés:	4,23 %

³ Palmarès des entreprises qui recrutent – Le Figaro Entreprises, septembre 2007