

Strasbourg, le 11 juin 2007

IMMOBILIER COMMERCIAL**Le centre commercial Illkirch – Baggersee lance
la seconde phase de rénovation-extension de sa galerie marchande :
25 nouvelles boutiques ouvriront leurs portes en décembre 2007**

Avec un investissement de 9 M € et 11 mois de travaux sans interruption d'activité, Immochan lance la seconde phase de sa rénovation-extension du centre commercial Illkirch-Baggersee. Cette restructuration d'une partie de la galerie commerciale libérée par une moyenne surface de bricolage de 7 500m² permet au centre de dynamiser son offre commerciale en équipement de la personne. Ouverture programmée pour les 25 nouvelles boutiques : décembre 2007.

Un centre commercial en mutation qui anticipe les attentes de ses visiteurs

Une première phase de rénovation et d'extension du centre commercial s'est terminée en novembre 2005. Il s'agissait alors de moderniser la galerie commerciale et la façade principale pour renforcer l'attractivité du centre, de réhabiliter les SAS d'entrées et d'ajouter de nouveaux services et commerces.

La seconde phase s'attache aujourd'hui à rénover le flanc droit du centre commercial et restructurer la surface commerciale de 7 500 m² libérée par l'enseigne "Obi" en 2006.

Dès la première phase de rénovation, des objectifs bien précis ont été fixés en terme d'architecture :

- Améliorer les espaces extérieurs, de la circulation des piétons jusqu'au traitement du paysage,
- Augmenter la visibilité du site par une architecture innovante,
- Favoriser l'intégration architecturale et paysagère, notamment grâce aux matériaux utilisés, à la plantation d'arbres, à la mise en valeur de la lumière naturelle,

Une logique globale et cohérente pour transformer le centre commercial en un véritable lieu de rendez-vous shopping et de loisirs à destination des Alsaciens et Alsaciennes.

L'univers de l'équipement de la personne étoffé, 25 nouvelles boutiques au total

L'univers de l'équipement de la personne du centre commercial Baggersee se développera avec l'arrivée dans la nouvelle galerie de 16 grandes enseignes. 2 moyennes surfaces seront les nouvelles locomotives à fort potentiel pour la galerie commerciale : **Intersport** propose matériel, textile, chaussures et accessoires sur 1 800 m² ; **Esprit** implantera l'un de ses plus grands mégastores français sur 1 200 m². **Gémo** transfère sa boutique existante dans cette nouvelle partie de la galerie. **Le Groupe Armand Thierry** a signé pour son concept **Femme sur 250 m² et présente en parallèle une nouvelle enseigne Toscane** sur 110 m². Dans un univers chaleureux, **Toscane** proposera des collections dynamiques uniquement dédiée aux silhouettes du 44 au 52, où toutes les femmes rondes peuvent avoir accès à toutes les dernières nouveautés de la mode.

Les enseignes **Mexx** (215 m²), **Mim** (200 m²), **Christine Laure** (110 m²), **Darjeeling** (145m²) combleront les envies de mode et shopping des Alsaciennes.

Les hommes découvriront quant à eux les nouvelles boutiques **Jules et Célio**, d'une surface de 250 m² chacune. Et du côté des enfants, **Tape à l'œil** a choisi de rejoindre le centre commercial strasbourgeois.

L'univers de la beauté et du bien-être se renforcera avec le transfert-extension dans cette nouvelle partie de la galerie d'**Yves Rocher et de Marionnaud**. L'offre en accessoires se développera grâce à l'implantation **Moa** et de **Stratus**, chaîne régionale de maroquinerie.

Le pôle restauration s'enrichit avec l'arrivée d'**Instants Plaisir** lancé par un commerçant indépendant. L'enseigne de téléphonie mobile **Tel et Com** qui a célébré ses 10 ans en avril dernier choisit également de bénéficier de cette nouvelle dynamique commerciale au sein de la galerie d'Illkirch- Baggersee. Quelques cellules en cours de commercialisation permettront ainsi à la nouvelle galerie de proposer en décembre 2007 25 nouvelles enseignes.

Contact Presse – Agence Mot Compte Double - Céline Tondi - ctondi@wanadoo.fr

03 20 74 95 23 / 06 16 75 40 75

Communication Immochan : Caroline Hélart-Antonic - chelart@immochan.com



Les chiffres – clés

- **9 millions d'€ d'investissement, 11 mois** de travaux sans interruption d'activités
- **60** boutiques à ce jour et 25 supplémentaires en décembre 2007
- **1 600** places de parking
- Une zone de chalandise de 537 000 habitants
- Lien direct depuis **l'A35 et la N83**



En savoir plus sur Immochan :

Fondée en 1976, Immochan est aujourd'hui l'une des premières sociétés européennes de promoteurs, propriétaires et exploitants de centres commerciaux. Immochan a fondé son expertise d'opérateur global autour de 4 métiers majeurs : promotion, commercialisation, exploitation et gestion du patrimoine. Une stratégie de responsabilité globale qui garantit à ses partenaires privés et publics la solidité et la pérennité de chacun de ses programmes.

Aujourd'hui, l'entreprise gère 270 centres commerciaux dans 12 pays et possède 1,2 million de m² en galerie commerciale, dont 61 000 ont été ouverts en 2006. Véritables espaces de commerce et de vie, conviviaux et marchands, ces centres commerciaux « nouvelle génération » ont l'ambition de devenir la destination favorite de leurs clients.

Contact Presse – Agence Mot Compte Double - Céline Tondi - ctondi@wanadoo.fr
03 20 74 95 23 / 06 16 75 40 75

Communication Immochan : Caroline Héliart-Antonic - chelart@immochan.com