



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 mai 2007

### **Comptes 2006 du Groupe : croissance modérée du chiffre d'affaires, stabilité du résultat.**

En 2006, le groupe Auchan a poursuivi sa politique d'innovation et de croissance interne régulière à travers ses quatre métiers, hypermarchés, super marchés, immobilier commercial, banque. Avec 40 magasins ouverts, il totalise à fin 2006, 1106 points de vente intégrés (389 hypermarchés<sup>1</sup> et 717 supermarchés). Sa filiale immobilière, Immochan, gère 269 centres commerciaux, dont 12 construits cette année. Banque Accord, qui a démarré ses activités en Chine et en Roumanie, est désormais présente dans 9 pays. L'entreprise a également continué à développer de nouveaux formats et concepts commerciaux.

#### ▪ **Progression du chiffre d'affaires de 4,1 % à 35 milliards d'euros**

En 2006, l'activité s'est appuyée sur la croissance soutenue de marchés comme la Chine et sur le dynamisme des secteurs de l'immobilier commercial et de la banque. Sur les marchés matures, en particulier pour les hypermarchés et supermarchés en France et en Italie, la pression concurrentielle et réglementaire a continué à s'intensifier. Au total, le chiffre d'affaires hors taxes consolidé du Groupe progresse de 4,1 %, à 35 milliards d'euros, et à périmètre et taux de change constants, de 3,7 %. Il est réalisé à 47% à l'international contre 45 % l'an dernier.

**La division hypermarchés a ouvert 24 nouveaux magasins, en 2006** : 11 en Europe où un nouveau pays, la Roumanie, a démarré ses activités en partenariat, 12 en Chine et 1 au Maroc. Alors qu'il reste stable en France, le chiffre d'affaires à l'international progresse. Il représente une part croissante des revenus de la division. Pour l'année, le chiffre d'affaires de la division s'élève à 27,6 milliards d'euros, en hausse de 4,9 %. Sa contribution aux revenus du Groupe, à 78 %, est équivalente aux années précédentes.

**Le parc de supermarchés s'est agrandi de 16 points de vente intégrés** : 8 en France, 2 en Italie, 4 en Russie et 2 au Maroc. **Son chiffre d'affaires est stable à 6,7 milliards d'euros**, soit 19 % du chiffre d'affaires du Groupe. Il est réalisé pour une part croissante à l'international. En Italie, en France, ainsi qu'en Espagne, la nouvelle enseigne de supermarché discount Simply Market est en cours de déploiement, et atteint 50 magasins fin 2006.

**Sur un marché de l'immobilier commercial très dynamique en Europe, Immochan a réalisé une nouvelle année de croissance soutenue.** 61 000 m<sup>2</sup> de commerces ont été créés en galerie marchande, soit un total de 1,2 million de m<sup>2</sup> de surfaces commerciales géré par la filiale immobilière du Groupe, dont près de 85 % sont en propriété. En hausse de 8,2%, ses revenus atteignent 331 millions d'euros, dont 47% à l'international.

**Banque Accord réalise à nouveau une bonne année.** Les bons résultats en France et la montée en puissance des activités à l'international lui permettent d'afficher un produit net bancaire en hausse de 18% et un résultat d'exploitation qui progresse de 8 % à 57 millions d'euros. En 2006, la filiale bancaire du Groupe a conquis 650 000 nouveaux clients et a démarré ses activités en Chine et en Roumanie.

**Enfin, le Groupe a poursuivi sa politique de tests de nouveaux concepts et formats**, lui permettant de disposer de réserves de croissance. La vente sur Internet se développe progressivement (Auchandirect, GrosBill et Auchan.fr en France, @jumbo au Portugal) et de nouveaux segments en forte croissance ont été investis, par exemple la téléphonie mobile, en France, avec le lancement du MVNO<sup>2</sup> d'Auchan Télécom.

<sup>1</sup> Dont 383 consolidés, 1 mis en équivalence en Roumanie et 5 en mandat de gestion à Taïwan

<sup>2</sup> Mobile Virtual Network Operator

- **Des résultats stables, un endettement en baisse de 19 %**

Malgré un contexte difficile sur ses marchés matures, l'entreprise démontre sa capacité de résistance : l'EBITDA reste quasiment stable à 2 143 millions d'euros, soit 6,1% du chiffre d'affaires hors taxes. Le résultat d'exploitation courant progresse de +1,1 % à 1 293 millions d'euros. Le résultat net des activités poursuivies (avant plus-values de cession des activités cédées) atteint 759 millions d'euros, soit + 1,2 %.

Le résultat net – part du groupe, à 746 millions d'euros, n'est pas comparable à celui de 2005 (964 millions d'euros) qui comprenait 224 millions d'euros de résultat net des activités cédées dans l'année (textile et bricolage en Italie et hypermarchés en Argentine). Hors résultat de ces activités cédées, le résultat net – part du groupe reste stable en 2006 (+ 0,8 %).

**Le niveau d'endettement a diminué** de 466 millions d'euros par rapport à 2005 et s'élève à 1 964 millions d'euros. Il représente 1,2 année de capacité d'autofinancement et 32 % des capitaux propres. Le maintien de la bonne notation Standard & Poor's du Groupe (A à long terme et A1 à court terme), confirme sa solidité financière. Banque Accord s'est vue attribuer, en 2006, la même note qu'Auchan « A », ce qui représente une amélioration d'un cran.

- **Des perspectives de croissance en 2007**

*« En 2007, les magasins du Groupe devront continuer à affirmer leur positionnement discount et à conquérir des marchés, en particulier sur les secteurs porteurs de modernité. Plus de 50 % du chiffre d'affaires du Groupe devraient être réalisés à l'international, en 2007 »* précise Christophe Dubrulle, Président du Directoire.

**La croissance organique sera accélérée sur les zones de développement privilégié du Groupe**, l'Europe et la Chine, en particulier pour les hypermarchés et l'immobilier.

En début d'année, un triple accord de partenariat a été signé avec le groupe Furshet, en Ukraine, pour développer les activités du Groupe dans ce pays.

La nouvelle enseigne de supermarchés Simply Market devra confirmer son succès. Tout en continuant à affiner son concept, elle sera déployée dans quelque 150 magasins en 2007 dans les 3 pays où elle est présente.

Banque Accord nouera de nouveaux partenariats avec des enseignes, proposera des produits innovants et s'appuiera sur son expertise en monétique pour aborder l'Europe des paiements.

Les relais de croissance vont continuer à se développer en France, avec l'ouverture de leur 5<sup>e</sup> magasin pour Les Halles d'Auchan au Blanc Mesnil (93) et le démarrage de ses activités dans l'agglomération lyonnaise pour Auchandirect.

**L'entreprise continuera, enfin, à optimiser le coût de ses investissements.**

▪ **Les chiffres clés** (en normes comptables internationales IAS/IFRS)<sup>3</sup>

<i>En millions d'euros</i>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>Variation</b>
Produits des activités ordinaires	<b>34 990</b>	<b>33 608</b>	<b>+ 4,1 %</b>
EBITDA <sup>4</sup>	<b>2 143</b>	<b>2 148</b>	<b>- 0,2 %</b>
Résultat d'exploitation courant	<b>1 293</b>	<b>1 279</b>	<b>+ 1,1 %</b>
Résultat net des activités poursuivies	<b>759</b>	<b>750</b>	<b>+ 1,3 %</b>
Résultat net – part du groupe <sup>5</sup>	<b>746</b>	<b>964</b>	<b>- 22,6 %</b>

**Le rapport d'activité 2006 du Groupe Auchan est consultable sur [www.groupe-auchan.com](http://www.groupe-auchan.com)**

Contact presse : François Cathalifaud – Tel. 01 58 65 08 10 – mail : [fcathalifaud@auchan.fr](mailto:fcathalifaud@auchan.fr)

<sup>3</sup> Société non cotée, Groupe Auchan SA établit depuis 2005, ses comptes aux normes comptables internationales IAS/IFRS, comme le permettent le règlement européen n° 1606 / 2002 du 19/07/02 et l'ordonnance n°2004-1382 du 20/12/04.

<sup>4</sup> Résultat d'exploitation courant hors autres produits et charges d'exploitation et hors amortissements et provisions (à l'exception des dotations et reprises sur dépréciation des stocks).

<sup>5</sup> Hors résultat des activités cédées, le résultat net – part du groupe progresse de + 0,8 %. En 2005, il inclut 224 M€ de résultat net des activités cédées (activités bricolage et textile en Italie et hypermarchés en Argentine).