

Rapport d'activité 2006



Banque  
**Accord**



## SOMMAIRE

- 4 **Message du Président  
du Conseil de Surveillance**
- 5 **Interview du Président  
du Directoire**
- 8 **Une organisation par métier,  
quatre activités**
- 10 **Une présence dans 12 pays**
- 12 **Une politique d'innovation,  
une croissance interne  
régulière**
- 14 **Une stratégie discount,  
un commerce dynamique**
- 16 **Une entreprise responsable,  
174 600 collaborateurs  
et 150 métiers**
- 18 **Un commerce responsable,  
une croissance durable**
- 20 **Hypermarchés**
- 26 **Supermarchés**
- 30 **Immobilier**
- 32 **Banque**
- 34 **Organigramme**



## Auchan a les moyens de ses **ambitions** de **développement**



Le groupe Auchan, avec l'organisation en quatre métiers mise en œuvre il y a 3 ans, a démontré en 2006 sa capacité à continuer à progresser sur ses marchés matures, malgré la faiblesse de la croissance économique et de la consommation des ménages. Le Groupe a également su saisir les opportunités de croissance organique rentable sur les pays émergents en croissance rapide, où la politique discount de nos enseignes répond aux besoins de consommation de nos clients.

Nous avons intensifié au cours de cette année nos actions en matière d'innovation, dans et en dehors de nos métiers traditionnels, comme en témoignent le lancement de Auchan Télécom, le nouveau concept Simply Market, mais aussi de nouveaux concepts commerciaux en phase de test ou en début de déploiement.

Parce que nous voulons rester un groupe familial indépendant, et que cela constitue un fondement de notre métier de commerçant discount, nous continuerons d'une part à optimiser le coût de nos investissements, et d'autre part à contrôler la propriété immobilière de nos actifs.

Du fait d'une situation financière particulièrement saine, Auchan a les moyens de ses ambitions de développement organique et, le cas échéant, de croissance externe. Mais la croissance du groupe Auchan résultera d'abord de notre capacité à permettre à chaque collaborateur de l'entreprise de trouver les réponses aux besoins de nos clients, au plus proche du terrain, et de mettre en œuvre les innovations et les ruptures qui, dans chacun de nos métiers, contribueront à réaliser la Vision du Groupe :

« Améliorer chaque jour la qualité de vie du plus grand nombre de clients »



## Une croissance en ligne avec nos prévisions

### 6 Quel regard portez-vous sur l'année 2006 ?

Un regard plutôt positif. Le Groupe a évolué dans des contextes économiques différents selon les pays et les marchés où il est présent ; notre activité reflète ces contrastes. Elle s'est appuyée sur la croissance soutenue de marchés comme la Chine et nos magasins connaissent, dans ces environnements, de bonnes progressions. Elle a également bénéficié du dynamisme des secteurs de l'immobilier commercial et de la banque qui demeurent des éléments majeurs de la solidité, de l'efficacité et de la rentabilité du Groupe. Les marchés matures ont connu une intensification de la pression concurrentielle. Nos hypermarchés sont cependant parvenus à reconquérir des parts de marché en péninsule ibérique et en Pologne, et à maintenir une croissance légèrement positive en France, permettant à la division hypermarchés d'afficher un chiffre d'affaires en hausse et un résultat d'exploitation courant stable.

### La croissance 2006 a-t-elle été au rendez-vous de vos objectifs ?

Notre croissance organique a été quasiment en ligne avec nos prévisions : nous avons construit 12 centres commerciaux et créé plus de 308 000 m<sup>2</sup> de surface de vente, avec l'ouverture de 40 magasins et l'agrandissement de 28 autres. Les divisions hypermarchés et supermarchés ont poursuivi leur développement à l'international en particulier en Europe de l'Est. Pour l'année, notre chiffre d'affaires hors taxes consolidé s'élève à 35,0 milliards d'euros en progression de + 4,1 %. La part réalisée à l'international a continué à croître et représente, en 2006, 47 % des revenus du Groupe. Le résultat d'exploitation courant progresse de +1,1 % à


**389**

hypermarchés  
dont 384 consolidés  
(383 intégrés et  
1 mis en équivalence)

**717**

supermarchés  
dans 6 pays

**12**

pays et région

**174600**

collaborateurs (effectif moyen  
en équivalent temps plein)

1 293 millions d'euros et l'EBITDA est stable à 2 143 millions d'euros. Enfin, le résultat net des activités poursuivies atteint 759 millions d'euros, soit +1,2 %. Démontrant la pertinence de notre politique discount généralisée, le nombre de clients de nos enseignes a progressé à nouveau : en 2006, 1,3 milliard de clients ont effectué des achats dans les hypermarchés et supermarchés du Groupe.

#### Et du côté des activités bancaire et immobilière ?

Nos divisions bancaire et immobilière ont, comme les années précédentes, enregistré d'excellentes performances en France, mais également à l'international dont il faut souligner la montée en puissance régulière. Banque Accord a démarré ses activités dans 2 nouveaux pays et conquis 650 000 nouveaux clients. Les revenus de la division immobilière progressent de +8,2 % et sont réalisés pour près de la moitié hors France.

#### Avez-vous développé de nouveaux relais de croissance ?

Afin d'adapter notre commerce aux modes de consommation qui se renouvellent, nous testons en permanence de nouveaux concepts et formats. Ils sont de réelles sources de progrès pour nos métiers et nous permettent de disposer de réserves de croissance.

En particulier, nous développons progressivement la vente sur Internet. En France, notre site marchand Auchandirect est bien adapté aux particularités de la région parisienne et, avec 22 % de part de marché, réalise de bonnes performances ; il démarrera prochainement ses activités à Lyon. La vente de produits d'équipement maison a été lancée sur Auchan.fr et un site marchand @Jumbo a été créé au Portugal, à Lisbonne, début 2007. En France, au Luxembourg ou à Taïwan, nous testons différents formats de « Drive ».

D'autres enseignes ont été créées cette année, par exemple Little Extra, proposant des objets pour la maison à prix ronds, en France. Enfin, nous avons démontré notre capacité à saisir de nouveaux marchés, en particulier les services immatériels avec le lancement d'Auchan Télécom pour la téléphonie mobile en France.



**35,0 Mds€**

de chiffre d'affaires HT consolidé (+ 4,1 %) dont 53 % en France

**42,1 Mds€**

de chiffre d'affaires TTC sous enseigne (+ 4,0 %) 396 hypermarchés et 2 124 supermarchés et supérettes

**2 143 M€**

d'EBITDA (résultat d'exploitation courant hors autres produits et charges d'exploitation et hors amortissements et provisions) (- 0,2 %)

**759 M€**

de résultat net des activités poursuivies (+ 1,2 %)

## Quelles sont vos perspectives pour 2007 ?

Nos activités affichent des perspectives encourageantes. Nos hypermarchés et supermarchés devront continuer à affirmer leur positionnement discount et conquérir les marchés porteurs de modernité. Pour nos supermarchés, il est impératif de confirmer le succès de notre nouvelle enseigne Simply Market, correspondant à un nouveau modèle commercial.

Nous avons prévu d'accélérer notre croissance organique notamment pour les hypermarchés. Notre part de chiffre d'affaires réalisée à l'international passera le cap des 50 %. Et nous sommes en ligne avec cet objectif.

Nous poursuivrons notre travail sur l'optimisation des investissements et des frais et sur l'amélioration de la rotation des stocks. Ceci pour nous donner durablement les moyens de la politique discount et améliorer notre rentabilité, condition de la poursuite de notre développement.

Grâce à son expertise dans le domaine de la monétique, Banque Accord dispose des meilleurs atouts pour aborder l'Europe des paiements. Notre filiale bancaire poursuivra sa croissance en nouant des partenariats avec de nouvelles enseignes et en proposant des produits innovants.

Immochan devra accompagner une croissance organique soutenue et démarrera un chantier majeur sur l'environnement et les économies d'énergie. La dimension développement durable sera, de manière générale, renforcée dans chacun de nos métiers. Et pour chacun de nos collaborateurs, fidèles à notre conception de management participatif, nous continuerons à investir en formation, et à développer la responsabilisation et l'initiative.



**746 M€**

de résultat net  
part du groupe  
(- 22,6 % / + 0,8 %  
hors résultat  
des activités cédées)

**1 590 M€**

de capacité  
d'autofinancement  
(+ 0,1 %)

**32%**

de ratio d'endettement  
(dettes financières diminuées  
de la trésorerie plus ou  
moins instruments financiers  
dérivés)/capitaux propres

# Une organisation par métier, **quatre activités**

## HYPERMARCHÉS



**12** pays et région

**389** hypermarchés dont 384 consolidés (383 intégrés et 1 mis en équivalence, en Roumanie) et 5 RT Mart, à Taïwan, sous contrat de gestion et d'approvisionnement

**27,6 Mds€** de chiffre d'affaires HT consolidé (+ 4,9 %)

**78 %** du chiffre d'affaires du Groupe dont 93 % en Europe (53 % en France)

**142 900** collaborateurs

**6** hypermarchés Auchan, en association avec le groupe Schiever, en France

## SUPERMARCHÉS



**6** pays

**717** supermarchés intégrés

**6,7 Mds€** de chiffre d'affaires HT consolidé dont 52 % à l'international

**19 %** du chiffre d'affaires du Groupe

**28 800** collaborateurs

**1 407** supermarchés et supérettes franchisés ou associés en Italie, en France et en Espagne

## IMMOBILIER



**11** pays

**269** centres commerciaux gérés par Immochan (250 en propriété ou en location et 19 en mandat de gestion)

**1,2 million de m<sup>2</sup>** loués en galerie commerciale dont 60 % à l'international

**331 M€** de revenus (+ 8,2 %) dont 47 % à l'international

**300** collaborateurs

## BANQUE



**9** pays

**4,8 millions de clients** dont 2,6 millions en France

**6,8 Mds€** réglés avec les cartes Banque Accord

**57 M€** de résultat d'exploitation (+ 8 %)

**1 100** collaborateurs

... et Alinéa (Ameublement, décoration), ainsi que des nouveaux concepts : sites marchands (Auchandirect, GrosBill, Auchan.fr, @Jumbo), commande à distance (Chronodrive), formats discount (Au Marché Vrac, Little Extra)...

# Une présence dans 12 pays

## FRANCE

**120 hypermarchés Auchan**  
dont 4 Les Halles d'Auchan  
14,5 Mds€ de chiffre d'affaires  
HT consolidé

6 hypermarchés à l'enseigne  
Auchan appartenant au groupe  
Schiever

**411 supermarchés**  
286 intégrés (dont 263 Atac,  
14 Simply Market et 9 aux  
enseignes EasyMarché, Fredi  
et Eurobounta), 43 franchisés  
et 82 associés avec le groupe  
Schiever

**103 centres commerciaux**  
gérés par **Immochan**  
(100 en propriété ou en location  
et 3 en mandat de gestion)

**Banque Accord**  
2,6 millions de clients  
67 100 collaborateurs

## ESPAGNE

**47 hypermarchés Alcampo**

**123 supermarchés Sabeco**  
et 113 supérettes associées

**28 centres commerciaux** gérés  
par **Immochan** (en propriété)

**Banque Accord**  
AccordFin  
17 000 collaborateurs

## PORTUGAL

**17 hypermarchés Jumbo**

**8 centres commerciaux** gérés  
par **Immochan** (6 en propriété  
et 2 en mandat de gestion)

**Banque Accord**  
Crediplus  
6 400 collaborateurs



## ITALIE

**43 hypermarchés**  
dont 42 à l'enseigne Auchan

**1 436 supermarchés Sma  
et Cityper** dont 267 intégrés,  
475 franchisés et 694 associés

**43 centres commerciaux**  
gérés par **Gallerie  
Commercioli Italia**<sup>(1)</sup>  
(41 en propriété ou en location  
et 2 en mandat de gestion)

**Banque Accord**  
Accord Italia  
18 600 collaborateurs

## LUXEMBOURG

**1 hypermarché Auchan**

**1 centre commercial**  
géré par **Immochan**  
(en propriété)

620 collaborateurs

## MAROC<sup>(2)</sup>

**13 hypermarchés Marjane**

**22 supermarchés Acima**

**13 centres commerciaux**

5 200 collaborateurs

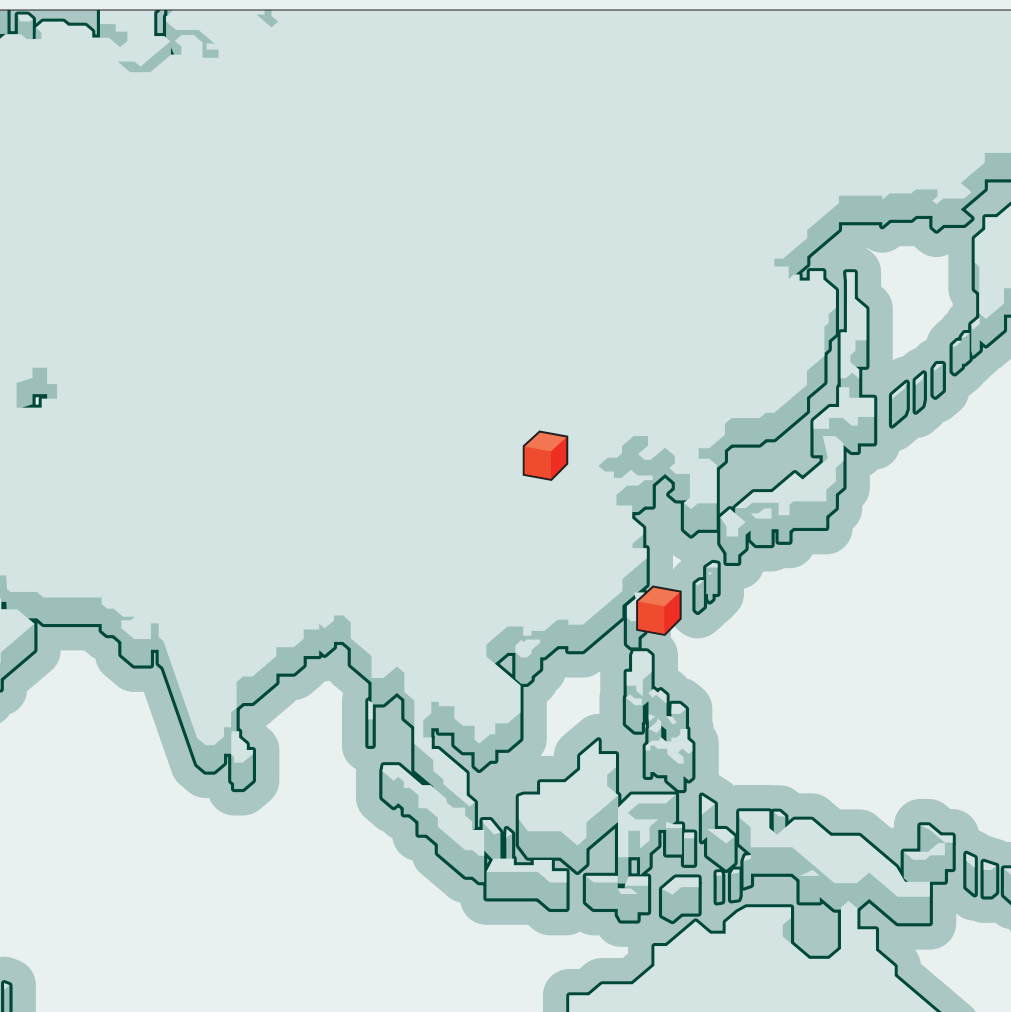
Effectifs moyens en équivalent temps plein (Etp)

 **12** pays et région

**389** hypermarchés dont 384 consolidés

**717** supermarchés intégrés

**35,0 Mds€** de chiffre d'affaires HT consolidé



## CHINE CONTINENTALE

**16 hypermarchés Auchan<sup>(5)</sup>**

**68 hypermarchés RT Mart<sup>(5)</sup>**

**16 centres commerciaux<sup>(5)</sup>**  
gérés par **Immochan**  
(en propriété ou en location)

**Banque Accord**  
Accordirect

31 400 collaborateurs

## TAÏWAN

**19 hypermarchés RT Mart<sup>(6)</sup>**

**19 centres commerciaux**  
gérés par **Immochan**  
(15 en propriété ou en location  
et 4 en mandat de gestion)

4 500 collaborateurs

## RUSSIE

**14 hypermarchés Auchan**

**5 supermarchés Atak**

**13 centres commerciaux**  
gérés par **Immochan**  
(5 en propriété et 8 en mandat  
de gestion)

**Banque Accord**  
BA Finans

9 000 collaborateurs

## POLOGNE

**20 hypermarchés Auchan<sup>(3)</sup>**

**14 supermarchés Elea et A-tak**

**16 centres commerciaux**  
gérés par **Immochan**  
(en propriété)

**Banque Accord**  
Accord Finance

10 300 collaborateurs

## ROUMANIE

**1 hypermarché Auchan<sup>(4)</sup>**

**Banque Accord**  
Accord Intermed Consumer  
Finance

850 collaborateurs au 31/12

## HONGRIE

**10 hypermarchés Auchan**

**9 centres commerciaux**  
gérés par **Immochan**  
(en propriété)

**Banque Accord**  
Accord Magyarorszàg

4 500 collaborateurs

(1) GCI détenue à 51 % par Immochan International et à 49 % par Simon Property Group.

(2) Le Groupe est présent au Maroc à travers les filiales Marjane et Acima, détenues à 51 % par l'ONA et à 49 % par Auchan.

(3) Dont 17 détenus à 100 % et 3 détenus par Schiever Polska, filiale à 50 % d'Auchan et à 50 % de Schiever.

(4) Partenariat avec MGV Distri-Hiper : participation de 29 % mise en équivalence.

(5) Partenariat avec Ruentex : 67,2 % des hypermarchés Auchan et 32,8 % des hypermarchés RT Mart détenus indirectement par le groupe Auchan.

(6) Dont 14 consolidés et 5 en contrat de gestion et d'approvisionnement.