

SABECO



COMUNICADO DE PRENSA

16 de marzo de 2007

SABECO desarrolla los supermercados de nueva generación **SIMPLY MARKET**

El comité de dirección de Supermercados SABECO, filial española de los supermercados del Grupo Auchan, ha decidido desarrollar los supermercados de nueva generación **Simply Market**. Tras unas pruebas realizadas en 2006, la dirección de la compañía ha valorado de forma muy positiva los resultados obtenidos. Dicha prueba se ha llevado a cabo en 11 supermercados de diferentes zonas de la geografía española, 2 de ellos han sido de nueva creación y el resto transformaciones de tiendas ya existentes. Está previsto que un nuevo grupo de supermercados urbanos se transforme a Simply Market antes del verano.

La compañía tiene previsto mantener la enseña SABECO para aquellos establecimientos de mayor tamaño llamados periféricos o pequeños *hiper* que se encuentran en las periferia de pequeñas ciudades. De estos últimos está previsto la apertura de 4 nuevos centros en 2007.

Además de desarrollarse en España, Simply Market también se está implantando en los supermercados que el grupo Auchan posee en Francia y en Italia, con las mismas buenas expectativas de crecimiento y gran acogida de los clientes.

El nuevo concepto comercial Simply Market consigue satisfacer las necesidades de los nuevos clientes que han cambiado sus hábitos de vida y de compra. Simply Market es un supermercado de ciudad, especialista en producto de fresco, muy cómodo y moderno, donde las compras se pueden realizar más rápidamente, con precios bajos, una oferta equilibrada entre marcas líderes, marca propia (producto Auchan) y primer precio, en una atmósfera calurosa y acogedora.

Los colaboradores de Simply Market han recibido formación en profundidad en los oficios tradicionales del supermercado a través de las secciones- escuela ya existentes en SABECO.

Contacto: Cristina Joven
Tel. 976 18 81 61 – 650 910 210
cjoven@sabeco.es

CIFRAS CLAVES

SABECO

6.500 colaboradores
11 supermercados SIMPLY Market
111 supermercados SABECO
2 tiendas de conveniencia 7d
12 gasolineras
112 establecimientos asociados ARO ROJO
990 millones de € de cifra de ventas en 2005

Auchansuper

28.000 colaboradores en 6 países
666 supermercados : 285 en Francia, 218 en Italia, 124 en España, 22 en Marruecos, 14 en Polonia y 3 en Rusia.