



Communiqué de Presse

Intermedia se renforce avec Metro et devient la deuxième centrale d'achat italienne

Mardi 6 mars 2007. Aujourd'hui un accord a été atteint, subordonné à l'avis définitif de l'autorité garante de la concurrence du marché, qui marque l'entrée de Metro Italia Cash and Carry dans Intermedia, la centrale d'Achat italienne qui compte parmi ses associés Auchan / Sma, Bennet, Lombardini, le Groupe Pam et le Groupe Sun.

Suite à cet accord, Intermedia devient la seconde centrale d'achat en Italie, avec un chiffre d'affaires global pour 2006 évalué à environ 16,7 milliards d'euros.

La structure de la nouvelle Intermedia est formée d'Auchan/Sma, Bennet, Lombardini, Metro, du Groupe Pam et du Groupe Sun qui détiennent des parts égales du capital.

Avec pour objectif de jouer ensemble un rôle de leader dans la valorisation des fournisseurs, le principe directeur qui guide cette nouvelle agrégation est l'intérêt commun d'exprimer au mieux la qualité des choix commerciaux afin de poursuivre, à l'égard des fournisseurs, une politique de partenariat qui ouvrira des possibilités nouvelles et plus importantes de développement commercial réciproque.

L'accord ne prévoit pas de changements dans le domaine de la logistique et des politiques de marketing de chaque groupe. Chacun d'eux utilisera les bénéfices dérivant de cette agrégation et mènera en toute autonomie ses propres politiques commerciales. En outre l'accord n'intéresse pas les centrales internationales d'Auchan et Métro, qui resteront absolument séparées dans leurs fonctionnement et leurs informations.

« L'histoire d'Intermedia – **déclare Giancarlo Gabrielli, Président du Conseil d'Administration Intermedia et propriétaire des Magazzini Gabrielli** – est marquée par une grande stabilité de la structure sociétaire, avec l'insertion de partenaires répondant aux exigences d'excellence sur le métier et de capacité de travail d'équipe et de flexibilité à l'égard du marché. A cela s'ajoute une grande crédibilité vers l'industrie, avec laquelle nous avons établi, ces dernières années, des relations stables de partenariat et d'innovation dans le domaine de l'achat.

Dans cette optique, depuis 2001 – année de l'entrée de Sma et Auchan – nous avons continué à travailler sans nouveaux partenaires ; cette année la décision a été prise de développer notre structure avec l'entrée d'un autre partenaire d'excellence, à savoir Metro. »

« Notre décision est motivée par l'appréciation pour la qualité commerciale de nos nouveaux partenaires et du sérieux et de la constance du travail qu'ils ont effectué jusqu'à aujourd'hui - **déclare Mario Maiocchi, Président et Directeur Général du Groupe Metro Italie.** Nous partageons depuis plusieurs années la politique de négociation basée sur la collaboration et la capacité à décider ; c'est pourquoi nous considérons cette union comme fondamentale afin de poursuivre une politique allant vers les choix qui nous portent à la création de valeur pour la totalité de la filière : de l'industrie à la distribution, à nos clients et donc au consommateur final.

Aujourd'hui, grâce à l'alliance avec Intermedia, tout cela est rendu possible du fait de la forte homogénéité de la structure sociétaire qui permet flexibilité, rapidité et innovation. Je suis confiant sur la contribution positive vers un ultérieur développement de l'activité de la centrale d'achats et de ses associés. »

INTERMEDIA 1990

Intermedia naît en octobre 1989, de l'idée des membres fondateurs: Lombardini Holding et le Groupe Garosci, avec pour objectif de promouvoir, organiser et coordonner les achats de tous les biens de grande consommation destinés à être vendus par leurs associés. En 1990 se joint à eux le Groupe Pam puis, successivement, en 1994 les groupes Bennet, Unes, Superal (aujourd'hui Pam) et le groupe Sun. En 1998 et 2001 sortent de la centrale les groupes Garosci et Unes tandis qu'en 2001 le Groupe Auchan fait son entrée.

METRO ITALIA

Metro Italia est aujourd'hui présent sur le territoire national avec 47 magasins dans 16 régions et compte plus de 1 200 000 clients professionnels actifs, et plus de 4 800 collaborateurs.

AUCHAN

Auchan est présent sur le territoire italien avec 14 000 collaborateurs, un réseau de 42 hypermarchés dans dix régions.

SMA

Sma opère sur le territoire national depuis 1961 et compte actuellement 10 000 collaborateurs, un réseau de 220 supermarchés directs et 1300 affiliés avec les enseignes Sma, Simply Market, Cityper et Punto Sma.

GRUPPO PAM

Le Groupe Pam compte un réseau de 205 supermarchés Pam, directs et affiliés; 22 hypermarchés Panorama, 66 supérettes Metà, 254 hard discounts IN'S et 10.000 collaborateurs.

LOMBARDINI

Le Groupe Lombardini gère 19 cash and carry Grosmarket, 3 hypermarchés Pellicano et 340 supermarchés et supérettes, plus de 200 hard discount LD et 7000 collaborateurs.

BENNET

Bennet gère 53 hypermarchés et 7500 collaborateurs.

CONSORTIUM SUN

Les associés du consortium Sun (Groupes Cadoro, Gabrielli, Italmark, Orvea et Superconti) gèrent 220 points de vente au détail et 4 cash and carry.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

Intermedia - Enrico Fattori tel. 039.657351 cell.335-6143266

Metro – Alessandra Bergamo tel. 02/51712468