



**Marcando a sua entrada no comércio electrónico**

## **Grupo Auchan Portugal lança hipermercado na Internet**

**Lisboa, 27 de Fevereiro de 2007:** O Grupo Auchan Portugal acaba de anunciar a entrada no comércio electrónico com o lançamento do @Jumbo, a sua primeira loja comercial na Internet de produtos e serviços, com o endereço electrónico [www.jumbo.pt](http://www.jumbo.pt).

A nova loja representa um investimento superior a 1,5 milhões de EUR, na implementação das especificidades do site, nos desenvolvimentos informáticos e na plataforma técnica (a plataforma do comércio electrónico está enquadrada na estrutura de sistemas de informação da empresa) e resulta numa parceria estabelecida entre o Grupo Auchan Portugal e a Microsoft.

Como área pioneira para o arranque do @Jumbo foi escolhida a zona da Grande Lisboa, abrangendo 24 Concelhos, desde a zona sul dos Concelhos de Palmela e Setúbal até à zona norte dos Concelhos de Alenquer e Azambuja.

É a primeira vez, neste mercado, que o início de um projecto semelhante abrange uma área com cerca de 3 milhões de habitantes, com mais de 1 milhão de utilizadores regulares de Internet e mais de 500 mil consumidores que compram regularmente na Internet.

O @Jumbo disponibiliza mais de 15.000 artigos, focados numa oferta de produtos alimentares e complementada com os artigos não alimentares mais relevantes para os potenciais clientes desta loja virtual, sendo o catálogo ainda completado com artigos sazonais e artigos de folheto. Também dispõe de um serviço de venda de bilhetes de espectáculos, viagens e revelação de fotos digitais.

A loja virtual do Grupo Auchan Portugal, alicerçada no nome e confiança associados pelos consumidores às lojas “físicas” do grupo, tira partido das sinergias possibilitadas pela estrutura logística do Grupo, uma vez que logisticamente está baseado nas lojas físicas e nas entregas ao domicílio já existentes.

Assim, nas entregas das compras, o @Jumbo disponibiliza o Serviço de Entrega da encomenda na morada indicada, ou a possibilidade de recolha na loja, dentro da janela horária seleccionada pelo cliente. A recolha realizada na loja permite ainda um complemento de compras com a visita à loja física.

Uma vez que o @Jumbo utiliza as lojas como plataformas logísticas, e de acordo com a descentralização de preços existente no Grupo, os stocks e preços são actualizados e o cliente está ligado à loja definida para a morada de entrega.

**O Cliente no centro da decisão**



Toda a estrutura mercadológica, humanização do site e serviços foram criados na óptica do cliente. Assim, a lógica de definição de estrutura do @Jumbo teve como base a árvore de decisão de compra e hábitos alimentares. Desta forma o cliente pode encontrar universos de consumo como "Saudável e Dieta", "Bebé e Criança" e "Cozinha do Mundo" e a dupla implantação permite respeitar os hábitos de compra do cliente. Isto significa que os produtos podem ser encontrados nos segmentos correlacionados com a forma de compra.

Simultaneamente, a principal forma de comprar – através da barra deslizante – permite de uma forma intuitiva e fácil chegar aos produtos, seguindo uma lógica de procura cliente e também uma ordem de passagem do alimentar ao não alimentar.

### **Inovação Tecnológica**

O @Jumbo é uma implementação pioneira de tecnologia Microsoft na área de comércio electrónico, constituindo uma solução abrangente que vai desde a forma como é efectuada a selecção de produtos (recorrendo a soluções de mobilidade para um picking mais eficiente), até à forma como a loja virtual é apresentada aos clientes.

Para um desempenho de elevada disponibilidade, flexibilidade para responder aos requisitos mais exigentes em termos da apresentação e selecção dos produtos e uma experiência de excelência para os utilizadores, foram utilizadas as plataformas mais actuais da oferta Microsoft, nomeadamente o Commerce Server 2007, o Sharepoint Server 2007, o SQL Server 2005, BizTalk Server 2007, Microsoft Dynamics CRM e Windows Mobile 5.0 para a vertente de mobilidade.

A componente de demonstração assenta na tecnologia Ajax, que permite uma maior flexibilidade e rapidez na apresentação da informação ao consumidor.

A implementação desta solução foi efectuada pela Microsoft Consulting Services, em total articulação com as equipas da Auchan responsáveis pelo projecto.

### **O Grupo Auchan**

O Grupo Auchan Portugal é responsável pela gestão de 15 hipermercados Jumbo, 2 supermercados Pão de Açúcar, 14 lojas Box, 4 gasolinhas Jumbo e 4 espaços "Saúde e Bem-Estar". Em 2005 o Grupo Auchan obteve um valor de vendas de 1.145 Milhões de Euros, o que representou um crescimento de 5,4% relativamente a 2004.

O Grupo Auchan Portugal foi a primeira empresa do sector da distribuição moderna a nível nacional e a segunda a nível Mundial a ser certificada na área da Responsabilidade Social, com a norma internacional SA 8000.

Para mais informações contactar:  
Ipsis, Consultores de Relações Públicas  
Telmo Carrapa/Ema Brito  
Tel.: 21 393 35 80  
Fax: 21 390 14 12