

Paris, le 15 février 2007

Communiqué de presse

Les nouveaux produits ménagers éco-labellisés Auchan : efficaces, écologiques et économiques



Auchan mène depuis plusieurs années une politique dynamique pour élargir son offre de produits respectueux de l'environnement.

Aujourd'hui, avec cette nouvelle génération de produits ménagers Auchan éco-labellisés¹, les clients découvriront le plaisir d'un lavage performant et moins polluant.

Une efficacité garantie :

Ces produits sont aussi performants que les leaders non éco-labellisés du marché :

- la lessive agit dès les basses températures (30°C)
- les pastilles lave-vaisselle assurent un résultat sans trace
- le liquide vaisselle est ultra dégraissant
- l'adoucissant facilite le repassage
- le nettoyeur vitre nettoie sans trace
- le nettoyeur anticalcaire dissout le tartre

Des ressources naturelles préservées :

La plupart des détergents actuels sont issus du pétrole - ressource épuisable - Auchan a donc opté pour des formules d'origine végétale, 100% renouvelables :

- L'alcool et l'acide citrique utilisés pour les sprays nettoyeurs sont à base de betteraves fermentées,
- Les principes actifs des nettoyeurs de surface sont extraits d'huile de noix de coco,
- L'adoucissant contient de l'Aloé vera.

De plus, chaque produit a été conçu pour limiter les ingrédients inutiles comme par exemple la lessive, qui ne contient aucun conservateur ni opacifiant.

Enfin, les quantités de parfums sont étudiées au plus juste pour garantir le plaisir d'usage sans gaspillage.

Pour réduire son impact sur l'environnement, le site de production s'engage à réduire ses consommations d'eau et d'énergie et également à diminuer la production de déchets. Cette démarche est vérifiée par un organisme indépendant, l'Afnor.

¹ L'écolabel européen est le label écologique propre à tous les pays membres de l'Union Européenne

Un environnement respecté :

Pour contribuer à l'amélioration de la qualité de l'eau, ces produits garantissent une formulation :

- sans phosphate, substance responsable de la pollution des rivières
- sans agent nocif ou bio-accumulable
- avec une biodégradabilité optimisée

Un emballage éco-conçu et pratique

Les emballages de ces produits ont fait l'objet d'une recherche approfondie pour en réduire l'impact écologique :

- Sélection de l'emballage le plus léger : entre 10 et 30% de réduction en poids / au produit standard
- Mono matériaux ou composants séparables pour en faciliter le recyclage
- Absence de vernis UV, de métaux lourds ou de solvants pour réduire l'impact sur l'environnement.
- Lessive en éco-recharge pour réduire le volume des déchets ménagers.

Leur nouveau «look» exprime avec sobriété et justesse leur parti-pris environnemental :

- Feuille verte en lien avec la formulation végétale
- Fond aquatique qui signifie la réduction de l'impact sur l'eau
- Des parfums simples et authentiques
- Couleurs des liquides translucides, pastel ou blanc
- Flacon translucide non teinté

Des produits de bon rapport qualité / prix

Ces nouveaux produits sont **très économiques car formulés pour être efficaces tout en réduisant les doses**. Par exemple, la pastille lave vaisselle (15 g) est réduite de 28 % par rapport à une pastille classique, 1 bouchon de nettoyant ménager suffit contre 3 bouchons pour un nettoyant classique.

Enfin, Auchan affirme sa volonté de démocratiser les démarches éco-citoyennes en proposant ces produits à un prix nettement inférieur aux marques nationales éco-labellisées.

Liste des produits :

Lessive Aloe vera – 3l - 25 lavages - Prix de vente conseillé : **5€45**

Adoucissant concentré Aloe vera – 750 ml - 30 lavages - Prix de vente conseillé : **1€85**

Pastilles lave vaisselle au vinaigre de citron – 0,675 kg - 45 lavages - Prix de vente conseillé : **5€49**

Liquide vaisselle Thym – 500 ml - Prix de vente conseillé : **1€40**

Nettoyant multi surface Thym – 1l - Prix de vente conseillé : **1€65**

Spray Nettoyant multi surface – 500 ml - Prix de vente conseillé : **1€65**

Spray Nettoyant vitres – 500 ml - Prix de vente conseillé : **1€35**

Spray Nettoyant anticalcaire – 500 ml - Prix de vente conseillé : **1€65**

Lessive Aloe vera – 3 l - 25 lavages
Prix de vente conseillé : 5€45



Adoucissant concentré
Aloe vera – 750 ml - 30 lavages
Prix de vente conseillé : 1€85



Pastilles lave vaisselle
Au vinaigre de citron – 0,675kg - 45 lavages
Prix de vente conseillé : 5€49



Liquide vaisselle Thym – 500 ml
Prix de vente conseillé : 1€40



Nettoyant multi surface – 500 ml - Prix de vente conseillé : 1€65
Nettoyant vitres – 500 ml - Prix de vente conseillé : 1€35
Nettoyant anticalcaire – 500 ml - Prix de vente conseillé : 1€65



Liste des points de vente Auchan : www.auchan.fr - ou le 0 810 28 24 26 (prix d'un appel local).
Contact presse : Olivia RASSON-DUPONT - odupont@auchan.fr - Tel : 03 20 81 69 06 – Port : 06 18 43 10 59
Isabelle VERFAILLIE – iverfaillie@auchan.fr - Tel : 03 20 67 57 78

Liens utiles :

*Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (Ademe) www.ademe.fr

*AFNOR www.afnor.org

*Ministère de l'Écologie et du Développement durable (MEDD) <http://www.ecologie.gouv.fr>



L'écolabel européen

Qu'est-ce que c'est ?

L'écolabel européen est le label écologique propre à tous les pays membres de l'Union Européenne. Il donne lieu, pour chaque catégorie de produits labellisée, à l'élaboration d'un cahier des charges.

Quel est son objectif ?

Ses objectifs sont de « promouvoir la conception, la production, la commercialisation et l'utilisation de produits ayant une incidence moindre sur l'environnement pendant tout leur cycle de vie » et de « mieux informer les consommateurs des incidences qu'ont les produits sur l'environnement ».

A qui s'adresse-t'il ?

L'écolabel européen peut s'adresser à toute catégorie de produits, exclusion faite des denrées alimentaires, des boissons et des produits pharmaceutiques.

Sur quel principe repose-t'il ?

L'écolabel européen repose sur le principe d'une « approche globale » qui « prend en considération le cycle de vie du produit à partir de la fabrication y compris le choix des matières premières, la distribution, la consommation et l'utilisation jusqu'à l'élimination après usage ».

Quelles sont les catégories déjà labellisées ?

Détergents pour textiles ; ampoules électriques ; tubes électriques ; lave-linge ; papier à copier ; réfrigérateurs, congélateurs ; papiers absorbants, hygiénique et de cuisine ; amendements pour sols ; matelas ; peintures et vernis de décoration intérieure ; articles chaussants ; ordinateurs personnels ; produits textiles ; lave-vaisselle...

**La réduction des émissions de gaz à effet de serre débute ici :
n'imprimez ce document que si c'est vraiment nécessaire**