



**Le supermarché nouvelle génération
à l'enseigne Simply Market pourrait se développer en France**

Depuis l'ouverture en test le 8 décembre 2005 du premier supermarché à l'enseigne Simply Market à Bagneux (92), Atac, filiale française de supermarchés du Groupe Auchan a développé et affiné son concept sur 10 magasins-tests qui ont ouvert sous enseigne Simply Market, par création (2 sites) ou transformation (8 sites).

Les clients ont réservé un bon accueil à ce nouveau concept qui renouvelle la formule du supermarché et les résultats commerciaux sont jugés positifs dans les magasins-tests. Si les tendances observées se confirment d'ici la fin de l'année 2006, un projet d'extension du parc sur la base de plusieurs dizaines de magasins est prévu pour l'année 2007. Les partenaires sociaux consulté en comité central d'entreprise le vendredi 27 octobre 2006 ont rendu un avis favorable à l'unanimité.

En fonction des résultats obtenus, l'entreprise programmera donc dès janvier 2007 un déploiement progressif de la nouvelle enseigne par des transformations de supermarchés Atac ou des créations.

Le concept commercial Simply Market est conçu pour satisfaire les attentes nouvelles d'une clientèle qui change d'habitudes, de modes de vie, de modes de consommation. Simply Market propose des courses faciles, rapides avec des prix bas permanents, une offre équilibrée entre marques nationales, marque de distributeur (produits Auchan) et produits premier prix, dans une atmosphère chaleureuse et soignée.

Les univers de consommation, tant en produits frais (fruits et légumes, boucherie, charcuterie-fromage, poissonnerie, pain-viennoiserie) que pour le rayon beauté-bébé ou la cave sont délimités par des espaces colorés animés de grandes photos de produits.

La relation-client, renouvelée, repose à la fois sur un gain de temps (la plupart des produits sont proposés en libre-service) et sur un contact privilégié avec les équipes. Les collaborateurs de Simply Market ont reçu une formation métier approfondie dispensée dans des rayons-écoles mis en place depuis plusieurs années dans l'entreprise.

AuchanSuper

Chiffres-clés

6.7 Mds d'€ de chiffre d'affaires en 2005, dont 50 % réalisé à l'international. Cela représente environ 20% du CA du Groupe Auchan qui compte 4 métiers : hypermarchés, supermarchés, banque (Banque Accord) et immobilier commercial (Immochan)

AuchanSuper au 31.12.05

28 000 collaborateurs dans 6 pays

665 magasins intégrés dont 285 en France, 218 en Italie, 123 en Espagne, 14 en Pologne, 3 en Russie et 22 au Maroc

Atac en France au 30.09.06

15 000 collaborateurs

10 magasins intégrés à l'enseigne Simply Market

267 magasins intégrés à l'enseigne Atac

44 magasins franchisés et une master franchise (Groupe Schiever) avec 82 supermarchés à l'enseigne Atac

Part de marché Atac 2.7%*

*PGC/FLS versus GMS - Source baromètre enseignes World Panel au 08.10.06 en annuel décalé.