



## Communiqué de presse

Paris, le 10 mai 2006

### **Changement de génération à la présidence du conseil de surveillance : Vianney Mulliez va succéder à Gérard Mulliez**

Lors de l'Assemblée Générale des actionnaires salariés du groupe qui s'est tenue le 10 mai, Gérard Mulliez, président du conseil de surveillance du groupe Auchan, a annoncé, qu'âgé de 75 ans et en accord avec la famille Mulliez, il a décidé de procéder à une nouvelle étape de délégation de ses responsabilités : il proposera au conseil de surveillance du groupe de nommer Vianney Mulliez, président.

Depuis la création du premier hypermarché Auchan en 1961, Gérard Mulliez a, au fur et à mesure du développement du groupe qu'il a fondé il y a 45 ans, fait évoluer sa gouvernance pour déléguer ses responsabilités. Il a ainsi assuré la présidence du conseil d'administration jusqu'en 1996, puis celle du conseil de surveillance.

Âgé de 43 ans, HEC, Vianney Mulliez a travaillé 8 ans chez PricewaterhouseCoopers, puis, avec quelques associés, il a fondé son propre cabinet d'audit, MBV & Associés. À 35 ans, il a été recruté comme directeur financier d'Auchan France par Gérard Mulliez et Christophe Dubrulle. Nommé directeur du développement international deux ans plus tard, il est également devenu président d'Immochan International en 2004, contribuant ainsi aux grandes options de développement du groupe.

Il sera nommé président du conseil de surveillance du groupe Auchan le 6 juin 2006.

Christophe Dubrulle continue, à la présidence du directoire, à animer la gouvernance du groupe, comme il le fait depuis 10 ans. Les équipes de direction des pays et métiers ne changent pas. En France, Arnaud Mulliez continue à présider Auchan France, comme il le fait depuis 3 ans.

Un comité stratégique sera créé en complément des trois autres comités existants (audit, finances, rémunérations). Gérard Mulliez, président d'AUSSPAR, holding animatrice de Groupe Auchan SA, en assurera la présidence.

Par ses échanges avec Vianney Mulliez et son rôle au comité stratégique, Gérard Mulliez entend « continuer à veiller au respect des fondamentaux qui font le succès du groupe : discount, respect et service du client, sens du commerce et du produit, développement des femmes et des hommes de l'entreprise, management participatif, autofinancement et autonomie financière, partage des résultats ». Il entend aussi consacrer du temps à l'animation de la fondation qu'il est en train de créer « pour la promotion d'un management humaniste et la création de nouvelles entreprises ».

Lors de cette Assemblée Générale, Gérard Mulliez a déclaré : « Vianney a acquis un regard vigilant et avisé sur le fonctionnement et les conditions du succès des entreprises. Son expérience lui a permis de s'imprégner des ressorts qui, depuis plus de cinquante ans, maintiennent notre famille d'entrepreneurs unie, dans le but de créer et développer, durablement et ensemble, des entreprises créatrices de richesses humaines et financières. Enfin, ses réussites à chaque étape de sa vie professionnelle ont, à l'évidence, démontré sa capacité à assurer la continuité de la gouvernance et la poursuite d'un développement durable du groupe Auchan et de ses nouveaux métiers. »

De son côté, Vianney Mulliez a réaffirmé son attachement aux modèles et aux métiers développés par Auchan : « notre environnement est en évolution rapide, les tensions augmentent avec les enjeux. Je suis convaincu que les valeurs du groupe ainsi que ses principes de management sont une réponse extraordinairement adaptée à cette nouvelle donne. Grâce à son actionnariat familial et salarié, l'entreprise peut inscrire sa stratégie dans la durée et dans l'essentiel, à l'abri des impératifs court-termistes d'une vision exclusivement financière. À partir de nos convictions et tournés vers l'avenir, il nous faut, chaque jour, construire une entreprise en phase avec son environnement, plus simple et plus innovante. Cela, avec deux objectifs : que l'entreprise et ses collaborateurs réussissent ensemble, et que les consommateurs aient toujours plus envie d'être clients de nos enseignes ».

Pour tout renseignement, contacter :  
Marie-Hélène Boidin-Dubrulle,  
directeur de la communication du Groupe Auchan,  
tel : 01 58 65 08 08.