

### 2005 : bonne résistance du groupe grâce à l'international

Les comptes du groupe Auchan ont été présentés ce jour aux représentants des actionnaires salariés réunis en assemblée générale.

Société non cotée, Groupe Auchan S.A. a choisi d'établir ses comptes aux normes comptables internationales IAS/IFRS, comme le permettent, pour la première fois cette année, le règlement européen n° 1606 / 2002 du 19 juillet 2002 et l'ordonnance n°2004-1382 du 20 décembre 2004. Les comptes de l'année 2004 ont également été retraités en IFRS, afin de permettre les comparaisons.

En 2005, le groupe a continué de se développer de façon équilibrée à travers ses 4 divisions : hypermarchés, supermarchés, immobilier et banque. Il compte désormais 365 hypermarchés (360 consolidés) dans 11 pays et 654 supermarchés intégrés, dans 6 pays. Avec 307 centres commerciaux, sa filiale immobilière Immochan est présente dans 11 pays. Banque Accord est implantée dans 7 pays.

#### ▪ **Activité morose en France et en Italie, croissance régulière à l'international**

Le groupe a dû faire face à une situation économique contrastée selon les pays où il est présent. La plupart des pays d'Europe occidentale, en particulier l'Italie et la France, ont été confrontés à une diminution des dépenses alimentaires et à une pression concurrentielle accrue. La France a de surcroît été impactée par un environnement réglementaire instable et défavorable. Dans le même temps, les marchés en développement ainsi que les activités immobilière et bancaire ont affiché de bonnes progressions.

La montée en puissance régulière des activités à l'international et le rachat des 50 % des activités alimentaires en Italie permettent de dégager un **chiffre d'affaires hors taxes consolidé en progression de + 10,6 %, à 33,6 milliards d'euros. A périmètre comparable, c'est-à-dire hors impact de l'opération de croissance externe en Italie, la progression du chiffre d'affaires est de + 2,5 %.**

**La division Hypermarchés** a ouvert 23 nouveaux points de vente dont 7 en Europe (3 en Italie, 1 en Espagne, 1 au Portugal, 1 en Hongrie, 1 en Russie), 14 en Chine continentale (2 Auchan et 12 RT Mart) et 2 au Maroc. Bien qu'il soit en légère baisse en France, le chiffre d'affaires de la division progresse de + 8 % à 26,2 milliards d'euros et + 1,2 % à magasins comparables. Aujourd'hui, la division Hypermarchés représente 78 % du chiffre d'affaires du groupe. L'international progresse ; il représente 45 % cette année contre 38 % en 2004.

**La division Supermarchés** a augmenté son parc de 23 magasins intégrés. Son chiffre d'affaires atteint 6,7 milliards d'euros, l'accroissement des ventes à l'international permettant de compenser le léger tassement du chiffre d'affaires observé en France et en Italie. La division réalise 20 % du chiffre d'affaires du groupe, l'international représentant 50 %.

**La division Immochan**, qui totalise 1,1 million de m<sup>2</sup> en galerie commerciale, a créé 60 000 m<sup>2</sup> de surfaces supplémentaires cette année : 5 centres commerciaux ont été ouverts au cours de l'année et 8 agrandis. Les revenus de la filiale immobilière passent le cap des 300 millions d'euros, dont une part croissante à l'international (48 %).

**La division Banque Accord**, qui vient de passer le cap des 1 000 collaborateurs, réalise une bonne année. Son produit net bancaire progresse de + 27 %, son résultat net de + 42 % et son encours de crédit de + 20 %. Le montant réglé avec les cartes gérées par Banque Accord augmente de + 20 % à 6,2 milliards d'euros.

\* Fin 2004, rachat au Groupe IFIL de sa part dans les activités alimentaires du Groupe Rinascente, en Italie. Celles-ci sont désormais détenues à 99,11 % par le Groupe Auchan.

▪ **Résultat d'exploitation courant en progression grâce à l'international**

L'EBITDA augmente de + 12 % à 2 148 millions d'euros et le résultat d'exploitation courant de + 13,4 % à 1 279 millions d'euros. A périmètre comparable, leurs progressions s'élèvent respectivement à + 3,6 % et + 7,5 % et attestent de la bonne résistance du groupe dans ce contexte difficile. Le résultat net des activités poursuivies (c'est-à-dire avant plus-values de cession des activités cédées) progresse de + 10,5 %.

Le résultat d'exploitation courant progresse de + 13,4 % et de + 7,5 % à périmètre comparable, malgré la baisse du résultat courant d'Auchan France, due au contexte réglementaire et concurrentiel dans le pays.

Le résultat net des activités cédées est constitué en quasi-totalité par les plus-values de cession des activités textile et bricolage en Italie. Il s'élève à 226 millions d'euros.

Ceci explique l'essentiel de l'accroissement de 44,6 % du résultat net - part du groupe à 964 millions d'euros. Retraité de cet élément non récurrent, il progresse de + 10,5 %

Après avoir très sensiblement augmenté en 2004 du fait des acquisitions en Italie, le niveau d'endettement revient à un niveau inférieur à celui de 2003. Il diminue de 963 millions d'euros par rapport à 2004, pour se stabiliser à 2 430 millions d'euros, soit 1,5 année de capacité d'autofinancement (contre 2,4 en 2004) et 44 % des capitaux propres (contre 74 % en 2004).

▪ **Une entreprise construite sur le long terme**

Christophe Dubrulle, Président du Directoire souligne la capacité de l'entreprise à dépasser les difficultés de court terme et se construire sur le long terme. « *L'analyse des résultats montre la bonne résistance d'Auchan malgré la performance plus difficile en France. L'entreprise, compte tenu de ses investissements en marge réalisés pour conserver sa compétitivité commerciale, doit continuer à adapter ses frais en conséquence.*

*Le professionnalisme et l'engagement des équipes, notre développement international et notre dynamique commerciale toujours renouvelée vont, j'en suis convaincu, nous permettre de continuer à construire une entreprise sur le long terme. »*

▪ **Les chiffres clés**

<i>En millions d'euros</i>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>Variation</b>	<b>2004 à périmètre comparable*</b>	<b>Variation à périmètre comparable*</b>
Produits des activités ordinaires	<b>33 608</b>	<b>30 392</b>	<b>+ 10,6 %</b>	<b>32 793</b>	<b>+ 2,5 %</b>
EBITDA **	<b>2 148</b>	<b>1 917</b>	<b>+ 12,0 %</b>	<b>2 073</b>	<b>+ 3,6 %</b>
Résultat d'exploitation courant	<b>1 279</b>	<b>1 128</b>	<b>+ 13,4 %</b>	<b>1 191</b>	<b>+ 7,5 %</b>
Résultat net des activités poursuivies	<b>750</b>	<b>678</b>	<b>+ 10,5 %</b>		
Résultat net d'impôt des activités abandonnées ou en cours de cession ***	<b>226</b>				
Résultat net – part du groupe ***	<b>964</b>	<b>667</b>	<b>+ 44,6 %</b>		

\* C'est-à-dire si les activités alimentaires en Italie avaient été consolidées à 100 % en 2004.

\*\* Résultat d'exploitation courant hors autres produits et charges d'exploitation et hors amortissements et provisions (à l'exception des dotations et reprises sur dépréciation des stocks).

\*\*\* dont 225 M€ de plus-values de cession des activités bricolage et textile en Italie.

**Le rapport d'activité 2005 du Groupe Auchan est consultable sur [www.auchan.com](http://www.auchan.com)**