

LA FONDATION AUCHAN POUR LA JEUNESSE  
**S'ENGAGE LOCALEMENT EN FAVEUR DU BON, DU SAIN ET DU LOCAL**

---

Dans le cadre de sa vision *Auchan change la vie*, Auchan Retail lançait, le 25 avril dernier, le mouvement "Militants du bon, du sain et du local". Initié dans 14 pays simultanément, ce mouvement se concrétise par des actions et des engagements d'Auchan Retail en faveur de ses clients, de ses collaborateurs, de la société et de la planète.

Dans cette dynamique, la Fondation Auchan pour la Jeunesse, qui agit sous l'égide de la Fondation de France, a pris le parti de réorienter son action. Elle soutient désormais des projets de solidarité en lien avec la bonne alimentation et la santé, au bénéfice des jeunes qui en ont besoin.

Les dernières initiatives accompagnées par la Fondation Auchan pour la Jeunesse depuis quelques mois reflètent cette nouvelle ambition.

**EN CHINE**

**CRÉER DES ATELIERS LUDIQUES**

Avec l'ONG China Foundation for Poverty Alleviation, les magasins Auchan de Nanshang expérimentent la modernisation des cuisines scolaires de deux écoles primaires de la province rurale du Jiangxi. L'objectif est de garantir aux élèves une offre de repas chauds et qualitatifs alors qu'en Chine le taux de retard de croissance des enfants de 6 à 17 ans est 3 fois plus élevé à la campagne qu'à la ville. Participant à l'aménagement des 2 cuisines, les équipes Auchan organisent également chaque trimestre des ateliers ludiques ayant pour thème les pratiques saines et la bonne alimentation (lavage des mains, découverte des fruits et légumes...). Cette expérimentation pourrait s'étendre à d'autres établissements scolaires du territoire chinois.

**EN POLOGNE et AU PORTUGAL**

**AMÉNAGER UN JARDIN POTAGER**

En partenariat avec l'association polonaise Arc-en-Ciel qui soutient des familles démunies face aux handicaps physiques et mentaux de leurs enfants, les collaborateurs du magasin de Nowy Saçz participent à l'aménagement d'un jardin potager et d'un espace de jeux dont les structures sont accessibles à tous.

Au Portugal, l'association Associação de Apoio à Criança et le magasin de Guimaraes mènent une action similaire. Ils proposent de semer et de cultiver un jardin potager pour amuser et éduquer des enfants en attente d'être adopté ou placé en famille d'accueil. Chaque semaine, l'équipe du magasin propose en complément des cours de cuisine et des conseils pour faire ses courses de manière plus équilibrée.



## EN UKRAINE

### REVISITER LES RECETTES DES CANTINES SCOLAIRES DE KIEV

Le magasin Auchan de Radujne (Kiev) a choisi d'accompagner l'organisation caritative « Fonds des initiatives de leadership ». Dans deux écoles pilotes, à partir de septembre 2017, les enfants goûteront et apprécieront une soixantaine de nouvelles recettes qui pourront être adaptées en fonction de leurs remarques. Ces recettes seront ensuite compilées dans un guide diffusé dans toutes les écoles de Kiev.

Pour composer ces nouvelles recettes, les cuisiniers des cantines scolaires sont formés par le nutritionniste du comité d'experts ukrainiens accompagnant Auchan dans sa démarche. En magasin, les équipes prennent le relais avec l'organisation chaque mois d'une activité sur des thématiques telles que les courses équilibrées, le partage de recettes...

## EN FRANCE

### ORGANISER DES ATELIERS CULINAIRES POUR FAVORISER L'INCLUSION

La Fondation Auchan pour la Jeunesse et la Fondation Le goût du partage, œuvrent désormais toutes deux pour la bonne alimentation et la santé des jeunes. Elles ont choisi d'appuyer les actions de l'association arrageoise "Down-up". Déjà parrainé par une collaboratrice d'Auchan Arras, cet organisme, qui a vocation à soutenir vers leur indépendance les personnes ayant une déficience intellectuelle, organise des ateliers culinaires via l'apprentissage de recettes goûteuses et réalisables par des personnes trisomiques.

Pour continuer à ce que ces apprentis cuisiniers gagnent en confiance et en autonomie, les Fondations ont financé une nouvelle cuisine pédagogique ainsi que la diffusion des recettes filmées sur le web pour qu'ils puissent les refaire à la maison.

### A propos d'Auchan Retail

Les enseignes d'Auchan Retail sont présentes dans 17 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 715 points de vente : hypermarchés, supermarchés et magasins de proximité augmenté par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations : prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. 35ème employeur mondial, l'entreprise compte 345 365 collaborateurs . <http://www.auchanholding.com/>

### A propos de la Fondation Auchan pour la Jeunesse

Née en France en 1996 et présente aujourd'hui dans 14 pays, la Fondation Auchan agit sous l'égide de la Fondation de France. Depuis sa création, elle a soutenu financièrement 915 projets. Portées par des associations locales, ces initiatives ont été accompagnées par plus de 50 000 salariés Auchan qui se sont associés à leurs actions.

### Contacts Presse

#### Auchan Retail

Marie Vanoye

[mvanoye@auchan.com](mailto:mvanoye@auchan.com) - 03 20 81 68 52

#### Presse & Cie

Véronique Rétaux

[vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com) - 06 30 07 93 35